

Guía 16

Páginas legales básicas y revisión general

16

Clase 16 - Cómo preparar una base de páginas legales y revisar que tu web esté clara, ordenada y lista para seguir avanzando.

Qué vas a lograr en esta clase

Entender páginas legales básicas, preparar datos del proyecto, usar ChatGPT como apoyo para un primer borrador legal, crear o dejar en borrador páginas legales y revisar la web antes de avanzar a tienda online.

Qué no vamos a hacer todavía

No vamos a configurar tienda online, pasarelas de pago, envíos, WooCommerce ni textos legales avanzados de ecommerce. Hoy preparamos una base y una revisión general.

1 Datos del proyecto

Nombre del alumno/a:

Nombre del proyecto:

Fecha:

Web que voy a revisar hoy:

País de referencia legal de mi proyecto

- ☐ Brasil
- ☐ Argentina
- ☐ Otro:

Otro país, si corresponde:

Objetivo de esta guía

Preparar la estructura básica de páginas legales y hacer una revisión general de la web construida hasta ahora: páginas, navegación, contacto, SEO básico, imágenes, enlaces, versión móvil y pendientes finales.

2 De dónde partimos

A esta altura del curso, tu web ya tiene varias partes importantes trabajadas.

- La idea inicial del proyecto.
- La estructura básica de la web.
- La página de Inicio.
- Una página interna.
- La página “Quiénes somos”, “Sobre mí” o “Sobre el proyecto”.
- La página de Contacto.
- Formularios, WhatsApp, Google Maps o redes sociales.
- Plugins, seguridad y backups.
- Imágenes y velocidad básica.
- SEO básico, títulos, meta descripción y URLs.

Ahora vamos a preparar la base de páginas legales y revisar que todo lo construido hasta ahora funcione bien.

Idea importante

Esta clase funciona como una pausa de orden antes de seguir avanzando. No vamos a sumar muchas cosas nuevas sin revisar lo que ya existe.

3 Cómo vamos a trabajar hoy

Esta clase tiene dos partes: primero páginas legales básicas y después revisión general de la web.

Parte 1: Páginas legales básicas

Vamos a revisar qué páginas legales puede necesitar tu proyecto, qué información conviene reunir y cómo preparar una primera estructura.

Parte 2: Revisión general de la web

Vamos a revisar las páginas principales, el menú, el footer, los botones, el contacto, las imágenes, el SEO básico y la versión móvil.

Hoy vamos a hacer 3 cosas concretas

- ☐ Preparar los datos legales básicos del proyecto.
- ☐ Crear o dejar en borrador al menos una página legal.
- ☐ Revisar la web completa y anotar pendientes.

4 Qué son las páginas legales básicas

Las páginas legales son páginas que informan a las personas sobre aspectos importantes del sitio.

- Quién está detrás de la web.
- Cómo se puede contactar con el proyecto.
- Qué datos se recogen mediante formularios.
- Cómo se usan esos datos.
- Si la web usa cookies o herramientas externas.
- Condiciones básicas de uso del sitio.
- Información sobre productos, servicios, reservas o pedidos, si corresponde.
- Derechos sobre imágenes, textos o contenidos.

Idea importante

Las páginas legales no son páginas decorativas. Ayudan a que la web sea más clara, seria y transparente.

5 Qué páginas legales puede necesitar una web

Política de privacidad

- Explica qué datos personales se recogen, para qué se usan y cómo puede contactar la persona.

Política de cookies

- Explica si la web usa cookies o tecnologías similares.

Aviso legal o responsable

- Puede indicar quién está detrás del sitio, datos de contacto y condiciones básicas de uso.

Términos básicos de uso

- Explica reglas generales de uso del sitio, condiciones de consulta, servicios o contenidos.

Derechos de autor

- Puede explicar que las imágenes, textos, fotos o trabajos pertenecen al proyecto o a sus autores.

6 Legal básico ahora y legal de tienda más adelante

Como todavía no estamos trabajando WooCommerce, no hace falta resolver toda la parte legal de tienda online en esta clase.

Ahora puede tener sentido preparar

- ☐ Política de privacidad.
- ☐ Política de cookies.
- ☐ Aviso legal o información del responsable.
- ☐ Términos básicos de uso.
- ☐ Política de reservas o cancelaciones, si el proyecto trabaja con turnos.
- ☐ Uso de imágenes, fotos o contenidos.

Más adelante, con tienda online, revisaremos mejor

- ☐ Condiciones de compra.
- ☐ Medios de pago.
- ☐ Envíos.
- ☐ Cambios.
- ☐ Devoluciones.
- ☐ Plazos de entrega.
- ☐ Atención postventa.

Idea importante

Hoy dejamos una base. Cuando empecemos tienda online, habrá que revisar condiciones comerciales con más detalle.

7 Qué páginas necesito para mi proyecto

Mi proyecto necesita revisar

- ☐ Política de privacidad.
- ☐ Política de cookies.
- ☐ Aviso legal o información del responsable.
- ☐ Términos básicos de uso.
- ☐ Política de reservas o cancelaciones.
- ☐ Derechos de autor / uso de contenidos.
- ☐ Condiciones de venta, más adelante.
- ☐ Política de envíos, cambios o devoluciones, más adelante.
- ☐ Otra:

Las páginas más importantes para mi web ahora son:

1.
2.
3.

Las puedo dejar para más adelante:

1.
2.

8 Qué necesita cada proyecto

Camila Lash

- Privacidad si usa formulario, WhatsApp o redes.
- Reservas o cancelaciones.
- Uso de fotos de resultados si muestra imágenes de clientas.

Dahi Nails

- Privacidad.
- Reservas o cancelaciones.
- Información sobre fotos de trabajos realizados.

Entre Hojas y Aromas

- Privacidad.
- Cookies si usa herramientas externas.
- Aviso sobre contenidos informativos.
- Más adelante, condiciones de venta.

Mas Floripa

- Privacidad si hay formulario.
- Cookies si usa herramientas externas.
- Aviso sobre información turística orientativa.
- Uso de fotos y recomendaciones.

Sweet Candle ZS

- Privacidad.
- Términos básicos de uso.
- Política de pedidos o reservas si recibe encargos.
- Más adelante, condiciones de venta.

Tres Ojos Tattoo y Piercing

- Privacidad.
- Reservas o cancelaciones.
- Información sobre consultas previas.
- Uso de imágenes de trabajos si muestra portfolio.

9 No copies textos legales al azar

Es habitual buscar en internet “política de privacidad ejemplo” y copiar un texto completo de otra web. Eso puede ser un problema porque:

- Puede pertenecer a otra empresa.
- Puede hablar de herramientas que tu web no usa.
- Puede mencionar leyes o países que no corresponden.
- Puede decir cosas falsas sobre tu proyecto.
- Puede incluir condiciones que no aplican.
- Puede quedar demasiado técnico para una web simple.

Mejor enfoque

Usá ejemplos solo para orientarte, pero prepará textos que correspondan a tu proyecto real y revisalos antes de publicar.

10 Datos que hay que preparar

Antes de pedir o redactar páginas legales, conviene reunir información básica del proyecto.

Información del proyecto

Nombre del proyecto:

Persona o responsable del proyecto:

Email de contacto:

País o ciudad donde trabaja el proyecto:

Web o dominio:

Datos que puede recoger la web

- ☐ Nombre.
- ☐ Email.
- ☐ WhatsApp / teléfono.
- ☐ Mensaje de consulta.
- ☐ Datos de reserva.
- ☐ Dirección de entrega, si vende productos.
- ☐ Información enviada mediante formulario.
- ☐ Otro:

Herramientas externas que puede usar

- ☐ Google Maps.
- ☐ Instagram / Facebook / TikTok.
- ☐ YouTube.
- ☐ Google Analytics u otra analítica.
- ☐ Formularios.
- ☐ WhatsApp.
- ☐ Plugins de seguridad o formularios.
- ☐ Otro:

11 Dónde revisar según el país

Las páginas legales dependen del país donde funcione el proyecto. No hace falta leer leyes completas en esta clase, pero sí conviene saber qué fuentes oficiales existen para pedir un borrador más orientado y no copiar textos al azar.

Brasil

- ANPD.
- LGPD.
- Guías oficiales sobre cookies y protección de datos.
- Normas de defensa del consumidor si vendés productos o servicios.

Argentina

- AAIP.
- Ley de Protección de Datos Personales.
- Infoleg.
- Defensa del consumidor si vendés productos o servicios.

Si tu proyecto funciona en otro país

- Buscá fuentes oficiales del país donde funcionará la web.
- Revisá protección de datos personales, cookies, comercio electrónico y derechos del consumidor si corresponde.

Mi país de referencia legal es:

- ☐ Brasil
- ☐ Argentina
- ☐ Otro:

Fuentes oficiales que debería revisar o pedir a ChatGPT que tenga en cuenta:

1.

2.

3.

12 Usar ChatGPT para preparar un primer borrador legal

No hace falta que escribas las páginas legales desde cero. Podés usar ChatGPT como ayuda para preparar un primer borrador.

Lo importante es darle contexto real de tu proyecto y pedirle que se base en fuentes oficiales del país donde funcionará la web.

Importante

ChatGPT puede ayudarte a ordenar la información y redactar un primer texto, pero no debe inventar datos sobre tu proyecto.

Antes de publicar una página legal, revisá que el texto coincida con tu web real

- ☐ Qué datos recogés.
- ☐ Qué formularios usás.
- ☐ Qué herramientas externas tenés.
- ☐ Si usás WhatsApp, Google Maps, redes sociales o analítica.
- ☐ Si vendés productos o solo mostrás información.
- ☐ En qué país funcionará el proyecto.

13 Prompt modelo para pedir textos legales a ChatGPT

Prompt modelo

Necesito redactar un primer borrador de páginas legales para una web sencilla creada en WordPress.

El país de referencia legal es: [Brasil / Argentina / otro país].

Mi proyecto se llama: [nombre del proyecto].

La web trata sobre: [explicar brevemente el proyecto].

La web tiene:

- Página de Inicio.
- Página de servicios / productos / recursos.
- Página Quiénes somos / Sobre mí.
- Página de Contacto.
- Formulario de contacto: [sí / no].
- WhatsApp: [sí / no].
- Google Maps: [sí / no].
- Redes sociales enlazadas: [sí / no].
- Analítica o herramientas externas: [sí / no / no lo sé].
- Venta online: [sí / no / más adelante].
- Reservas o turnos: [sí / no].
- Envío de productos: [sí / no / más adelante].

Quiero que redactes un primer borrador de:

1. Política de privacidad.
2. Política de cookies, si corresponde.
3. Aviso legal o información del responsable.
4. Términos básicos de uso, si corresponde.
5. Política de reservas, envíos, cambios o devoluciones, si corresponde.

Redactalo en lenguaje claro y sencillo para una web pequeña.

Basate en fuentes oficiales vigentes del país indicado. Cita o menciona las fuentes oficiales que estás usando. Si no podés verificar una fuente oficial, aclaralo y no lo inventes.

No quiero un texto demasiado técnico. Quiero una base inicial que luego pueda revisar y adaptar a mi proyecto real.

14 No publiques el borrador sin revisar

Alerta importante

El texto que te dé ChatGPT es un primer borrador. No lo publiques automáticamente.

Antes de ponerlo online, revisá

- ☐ El país es correcto.
- ☐ El nombre del proyecto está bien escrito.
- ☐ No menciona herramientas que tu web no usa.
- ☐ No promete cosas falsas.
- ☐ Los datos de contacto son correctos.
- ☐ No habla de tienda online si todavía no vendés online.
- ☐ No menciona envíos si tu proyecto no envía productos.
- ☐ No menciona reservas si tu proyecto no trabaja con turnos.
- ☐ El texto se entiende en lenguaje claro.
- ☐ Las páginas legales se enlazarán desde el footer o una zona visible.

Cosas que tengo que corregir del borrador:

Idea importante

El borrador tiene que adaptarse a tu web real. Si el texto habla de algo que tu web no hace, hay que corregirlo antes de publicarlo.

15 Política de privacidad básica

La política de privacidad explica cómo se gestionan los datos personales que una persona puede entregar en la web.

- Formulario de contacto.
- Botón de WhatsApp.
- Suscripción.
- Reservas.
- Comentarios.
- Analítica.
- Herramientas externas.
- Tienda online.
- Cualquier sistema que recoja datos personales.

Mi web recoge datos mediante

- | | |
|--|--|
| ☐ Formulario. | ☐ Comentarios. |
| ☐ WhatsApp. | ☐ Reservas. |
| ☐ Email. | ☐ Analítica. |
| ☐ Redes sociales. | ☐ No lo sé todavía. |

Qué datos recojo:

Para qué los uso:

Cómo puede contactarme una persona:

16 Política de cookies básica

Las cookies son pequeños archivos o tecnologías que pueden guardar información en el navegador de una persona. No todas las webs usan las mismas cookies.

Mi web puede usar cookies o herramientas externas si tiene

- | | |
|---|--|
| ☐ Google Maps. | ☐ Publicidad. |
| ☐ Videos insertados. | ☐ Formularios o plugins. |
| ☐ Redes sociales integradas. | ☐ Herramientas del hosting o seguridad. |
| ☐ Analítica. | ☐ No lo sé todavía. |

Herramientas externas que tengo en la web:

Si tengo banner o aviso de cookies:

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No lo sé todavía

Qué necesito consultar:

17 Aviso legal o información del responsable

El aviso legal o página de información del responsable puede ayudar a identificar quién está detrás del sitio.

- Nombre del proyecto.
- Persona o empresa responsable.
- Email de contacto.
- Ciudad o país.
- Condiciones básicas de uso de la web.
- Aclaración sobre contenidos informativos.
- Derechos sobre textos, imágenes y materiales.

Nombre del proyecto:

Responsable o contacto:

Email:

Ciudad / país:

Aclaración importante sobre el sitio:

18 Términos, reservas, cambios o condiciones

No todas las webs necesitan términos extensos. Pero si el proyecto tiene servicios, pedidos, reservas o venta de productos, conviene preparar condiciones claras.

Servicios con turnos

- Cómo se reserva.
- Cómo se confirma el turno.
- Qué pasa si la persona cancela.
- Qué pasa si llega tarde.
- Cómo consultar disponibilidad.

Productos o pedidos

- Cómo se hace un pedido.
- Cómo se confirma disponibilidad.
- Formas de entrega.
- Cambios o devoluciones.
- Plazos aproximados.

Recordá

La parte de venta online, envíos, cambios y devoluciones la trabajaremos con más detalle cuando veamos WooCommerce.

Mi proyecto debería aclarar:

19 Crear páginas legales en WordPress

1. Entrá al panel de WordPress.
2. Andá a Páginas.
3. Hacé clic en Añadir nueva.
4. Escribí el título de la página.
5. Agregá una estructura inicial.
6. Guardá como borrador o publicá si ya está revisada.
7. Repetí el proceso con las páginas necesarias.

Páginas que voy a crear o revisar

- ☐ Política de privacidad.
- ☐ Política de cookies.
- ☐ Aviso legal / información del responsable.
- ☐ Términos y condiciones.
- ☐ Política de reservas o cancelaciones.
- ☐ Política de envíos, cambios o devoluciones.
- ☐ Otra:

Importante

Si no tenés el texto definitivo, podés dejar la página como borrador y completarla antes de publicar la web.

20 Estructura simple para una página legal

Una página legal no tiene que tener un diseño complejo. Debe ser clara, fácil de leer y estar bien ordenada.

- Título claro.
- Fecha de última actualización.
- Breve introducción.
- Apartados con subtítulos.
- Información de contacto.
- Texto dividido en párrafos.
- Enlaces útiles, si corresponde.

Ejemplo de estructura

Título: Política de privacidad. Fecha: Última actualización. Introducción: En esta página explicamos cómo se gestionan los datos recibidos a través de esta web. Apartados: datos que se recogen, finalidad, contacto, herramientas externas, derechos o consultas.

Título de la página legal:

Fecha:

Apartados que tendrá:

1.

2.

3.

4.

21 Dónde colocar enlaces legales

Las páginas legales deben poder encontrarse. Normalmente se colocan en el footer o pie de página, menú secundario, página de contacto, formularios, checkout o tienda más adelante, o banner de cookies si corresponde.

Enlaces legales que voy a colocar

- | | |
|--|--|
| ☐ Política de privacidad. | ☐ Términos y condiciones. |
| ☐ Política de cookies. | ☐ Reservas o cancelaciones. |
| ☐ Aviso legal. | ☐ Envíos, cambios o devoluciones. |

Dónde los voy a colocar

- ☐ Footer.
- ☐ Menú secundario.
- ☐ Página de contacto.
- ☐ Formulario.
- ☐ Más adelante en tienda online.

22 Revisar formularios y privacidad

Si tu web tiene formulario, conviene revisar qué información recoge y si la persona entiende para qué está enviando sus datos.

- ☐ El formulario pide solo datos necesarios.
- ☐ Se entiende para qué se usa el formulario.
- ☐ Hay una forma de contacto clara.
- ☐ El botón del formulario es claro.
- ☐ Hay enlace a la política de privacidad si corresponde.
- ☐ Hice una prueba de envío.

Mi formulario recoge:

Lo uso para:

Qué tengo que ajustar:

23 Revisión general de páginas

Páginas a revisar

- ☐ Inicio.
- ☐ Página interna / servicios / tratamientos / productos / recursos.
- ☐ Quiénes somos / Sobre mí / Sobre el proyecto.
- ☐ Contacto.
- ☐ Página legal básica.
- ☐ Otra:

Para cada página, revisá

- ☐ Tiene título claro.
- ☐ Se entiende de qué trata.
- ☐ Tiene textos ordenados.
- ☐ Tiene imágenes correctas.
- ☐ Tiene botones o enlaces claros.
- ☐ Se ve bien en celular.
- ☐ No hay secciones vacías.
- ☐ No hay textos de prueba.

24 Revisión de menú, footer y enlaces

Menú

- ☐ El menú tiene las páginas principales.
- ☐ Los nombres del menú son claros.
- ☐ No hay páginas duplicadas.
- ☐ No hay páginas que sobran.
- ☐ Los enlaces funcionan.
- ☐ El menú se ve bien en celular.

Páginas que quiero mostrar en el menú principal:

1.
2.
3.
4.

Footer

- ☐ El footer existe.
- ☐ Tiene información útil.
- ☐ Tiene enlaces legales.
- ☐ Tiene redes o contacto si corresponde.
- ☐ No está sobrecargado.
- ☐ Los enlaces funcionan.

Qué voy a colocar en el footer:

Botones y enlaces

- ☐ No hay botones vacíos.
- ☐ Los botones tienen texto claro.
- ☐ Los botones llevan al lugar correcto.
- ☐ Los enlaces internos funcionan.
- ☐ Los enlaces externos abren correctamente.
- ☐ WhatsApp funciona.
- ☐ Redes sociales funcionan.
- ☐ Google Maps funciona, si lo usaste.

Botones o enlaces que necesito corregir:

1.

2.

3.

25 Revisión visual y responsive

Revisá en computadora

- ☐ Los títulos se ven bien.
- ☐ Los textos se leen cómodamente.
- ☐ Las imágenes no están deformadas.
- ☐ Hay espacio entre secciones.
- ☐ Los colores son coherentes.
- ☐ No hay elementos desalineados.

Revisá en celular

- ☐ El menú se puede usar.
- ☐ Los botones se pueden tocar.
- ☐ Los textos no quedan gigantes.
- ☐ Las imágenes no se cortan mal.
- ☐ Las tarjetas se apilan bien.
- ☐ No hay espacios enormes.

Cosas visuales que quiero ajustar:

26 Revisión rápida de SEO, imágenes, seguridad y backup

SEO básico

- ☐ Cada página tiene un H1 claro.
- ☐ Las URLs son simples.
- ☐ Las meta descripciones están preparadas o pendientes.
- ☐ Las imágenes tienen nombres claros.
- ☐ Las imágenes importantes tienen texto alternativo.
- ☐ Hay enlaces internos entre páginas.

Páginas que todavía necesitan SEO básico:

1.

2.

3.

Imágenes y velocidad básica

- ☐ No hay imágenes demasiado pesadas.
- ☐ No hay imágenes pixeladas.
- ☐ No hay imágenes deformadas.
- ☐ Las imágenes principales están optimizadas.
- ☐ No hay demasiadas imágenes en una misma sección.
- ☐ La web carga correctamente en celular.

Imágenes que todavía necesito revisar:

1.

2.

3.

Seguridad y backup

- ☐ Sé qué plugins tengo instalados.
- ☐ No instalé plugins innecesarios.
- ☐ Revisé usuarios.
- ☐ Tengo contraseña segura.
- ☐ Sé si mi hosting tiene backup.
- ☐ Sé dónde quedaría guardado un backup.
- ☐ No voy a tocar cosas importantes sin copia de seguridad.

Pendientes de seguridad o backup:

27 Lista final de pendientes

Pendientes de contenido

1.

2.

3.

Pendientes de diseño

1.

2.

3.

Pendientes técnicos

1.

2.

3.

Pendientes legales

1.

2.

3.

28 Actividad práctica de la clase

Hoy vamos a hacer una revisión general de la web.

1. Decidir qué páginas legales básicas necesita el proyecto.
2. Preparar los datos principales del proyecto.
3. Pedir a ChatGPT un primer borrador legal basado en fuentes oficiales del país correspondiente.
4. Revisar que el borrador coincida con la web real.
5. Crear o dejar en borrador al menos una página legal.
6. Revisar si los datos de contacto están claros.
7. Añadir o planificar enlaces legales en el footer.
8. Revisar Inicio.
9. Revisar una página interna.
10. Revisar Quiénes somos.
11. Revisar Contacto.
12. Revisar menú.
13. Revisar footer.
14. Revisar botones y enlaces.
15. Revisar versión móvil.
16. Anotar pendientes finales.

Página legal creada o revisada:

Páginas revisadas:

1.

2.

3.

Ajustes realizados hoy:

29 Tarea para casa

Es posible que no dé tiempo a terminar todo en clase. La tarea es cerrar los pendientes principales antes de avanzar al bloque de tienda online.

- ☐ Revisar el borrador legal recibido.
- ☐ Corregir datos del proyecto si hace falta.
- ☐ Crear o completar las páginas legales básicas.
- ☐ Enlazar las páginas legales desde el footer.
- ☐ Revisar Inicio en computadora y móvil.
- ☐ Revisar Contacto en computadora y móvil.
- ☐ Revisar una página interna en computadora y móvil.
- ☐ Probar WhatsApp, redes, formularios o mapas si los usás.
- ☐ Anotar dudas antes de empezar tienda online.

Pendientes que voy a terminar en casa:

1.

2.

3.

30 Checklist final de la clase

Páginas legales

- ☐ Identifiqué qué páginas legales puede necesitar mi web.
- ☐ Definí el país de referencia legal.
- ☐ Preparé datos básicos del proyecto.
- ☐ Pedí o preparé un primer borrador legal.
- ☐ Revisé que el borrador coincida con mi web real.
- ☐ Creé o dejé en borrador al menos una página legal.
- ☐ Planifiqué dónde colocar enlaces legales.

Revisión general

- | | |
|---|--|
| ☐ Revisé Inicio. | ☐ Revisé menú. |
| ☐ Revisé una página interna. | ☐ Revisé footer. |
| ☐ Revisé Quiénes somos / Sobre mí. | ☐ Revisé botones y enlaces. |
| ☐ Revisé Contacto. | ☐ Revisé celular. |

Pendientes

- ☐ Anoté pendientes de contenido.
- ☐ Anoté pendientes de diseño.
- ☐ Anoté pendientes técnicos.
- ☐ Anoté pendientes legales.
- ☐ Sé qué tengo que hacer antes de seguir avanzando.

31 Qué me llevo de esta clase

Página legal que preparé:

Parte de la web que más mejoré:

Enlace o botón que corregí:

Pendiente más importante:

Qué necesito consultar o revisar:

32 Próximo paso

Después de esta clase, tu web debería estar más ordenada, más clara y mejor preparada antes de pasar al siguiente bloque.

No hace falta que todo esté perfecto, pero sí conviene saber qué está hecho, qué falta y qué debe revisarse antes de publicar o seguir creciendo.

Para la próxima clase

Vamos a empezar el bloque de tienda online, preparando la estructura básica para vender productos o servicios desde WordPress con WooCommerce.