

Guía 15

SEO básico, títulos, meta descripción y URLs

15

Clase 15 - Cómo revisar las páginas que ya creaste para que se entiendan mejor en Google y para las personas que visitan tu web.

Qué vas a lograr en esta clase

Entender SEO básico, revisar páginas ya creadas, mejorar títulos, H1, URLs, meta descripciones, imágenes y enlaces internos, y usar Yoast SEO como herramienta de apoyo.

Qué no vamos a hacer todavía

No vamos a trabajar SEO avanzado, Google Search Console, analítica, backlinks, datos estructurados ni promesas de aparecer primero en Google. Hoy buscamos claridad y orden.

1 Datos del proyecto

Nombre del alumno/a:

Nombre del proyecto:

Fecha:

Página que voy a revisar hoy

Inicio

Servicios / Tratamientos

Quiénes somos / Sobre mí

Portfolio / Proyectos

Productos / Catálogo

Otra

Contacto

Objetivo de esta guía

Revisar una página real de tu web y mejorar sus elementos básicos de SEO: título, H1, URL, meta descripción, claridad del contenido, imágenes, enlaces internos y revisión final con Yoast SEO.

2 De dónde partimos

A esta altura del curso, ya empezaste a construir páginas reales de tu web. Durante las clases anteriores trabajaste la estructura del proyecto, la página de Inicio, una página interna, Quiénes somos, Contacto e imágenes más livianas.

Idea importante

Hoy no vamos a crear una página desde cero. Vamos a revisar y mejorar una página que ya existe.

3 Cómo vamos a trabajar hoy

Momento 1

Entender qué significa SEO básico y por qué también tiene que ver con claridad.

Momento 2

Revisar una página ya creada: tema, H1, URL, meta descripción, imágenes y enlaces.

Momento 3

Usar Yoast SEO para cargar y revisar esos datos dentro de WordPress.

Importante

Yoast SEO nos ayuda a revisar. Pero primero tenemos que saber qué queremos escribir y por qué.

4 Qué es el SEO básico

SEO significa optimización para motores de búsqueda. Dicho de forma simple, es preparar tu web para que los buscadores entiendan mejor de qué trata y las personas encuentren información útil.

- Cada página tenga un tema claro.
- Los títulos sean descriptivos.
- Las URLs sean simples.
- El contenido responda a lo que la persona busca.

Idea importante

SEO no es engañar a Google. Es ordenar mejor tu web para que se entienda mejor.

5 SEO también es claridad

Muchas mejoras de SEO también mejoran la experiencia del usuario. Si una persona entiende rápido de qué trata una página, es más probable que los buscadores también puedan entender mejor el contenido.

Una página clara tiene

Título claro, URL fácil de leer, subtítulos ordenados, imágenes relacionadas y botones coherentes.

También ayuda

Texto que explica bien el tema, información útil y enlaces que permiten seguir navegando.

6 Qué vamos a revisar hoy

- Tema principal de la página.
- Palabra o frase clave principal.
- Título visible de la página.
- H1.
- Subtítulos H2 y H3.
- URL o slug.
- Meta descripción.
- Texto principal.
- Imágenes y texto alternativo básico.
- Enlaces internos simples.
- Revisión con Yoast SEO.

Objetivo práctico de hoy

Al terminar la clase, al menos una página de tu web debería tener una estructura SEO básica más clara y una revisión hecha con Yoast SEO.

7 Elegí una página ya creada

No vamos a revisar toda la web al mismo tiempo. Vamos a empezar por una página concreta que ya hayas trabajado durante el curso.

Inicio

Servicios / Tratamientos

Quiénes somos / Sobre mí

Contacto

Portfolio / Proyectos

Productos / Catálogo

La página que voy a optimizar es:

La elijo porque:

8 Definí el tema principal de la página

Antes de tocar títulos, URLs o Yoast SEO, tenés que saber de qué trata la página. Una página debería tener un tema principal claro.

- ¿De qué trata esta página?
- ¿Qué busca resolver o mostrar?
- ¿Qué debería entender la persona al entrar?
- ¿Qué palabra o frase resume mejor el contenido?
- ¿Esta página tiene un objetivo claro?

Esta página trata sobre:

La persona que entra debería entender:

9 Palabra o frase clave principal

La palabra clave no tiene que ser una palabra sola. Puede ser una frase. En Yoast SEO después la vamos a usar como frase clave principal o frase clave objetivo.

Camila Lash

lifting de pestañas naturales ·
tratamientos de pestañas · realce
de pestañas naturales

Dahi Nails

servicios de uñas · manicura y nail
art · diseños de uñas
personalizados

Mas Floripa

playas de Florianópolis · paseos en
Florianópolis · qué hacer en
Florianópolis

Mi frase clave principal:

Frase relacionada 1:

Frase relacionada 2:

Frase relacionada 3:

Importante

No repitas la frase clave de forma forzada. Usala solo cuando tenga sentido.

10 Título de página, H1 y título SEO

Título de página

Es el nombre de la página dentro de WordPress: Inicio, Servicios, Sobre mí, Contacto.

H1

Es el título principal visible dentro de la página. Normalmente debería haber uno principal.

Título SEO

Es el título que puede aparecer en resultados de búsqueda. A veces lo configura un plugin como Yoast SEO.

Idea importante

El título visible tiene que ayudar al visitante. El título SEO tiene que ayudar a presentar la página en buscadores.

11 Revisá el título visible y el H1

Títulos poco claros

Bienvenidos · Servicios · Mi mundo creativo · Descubrí más · Soluciones para vos

Títulos más claros

Tratamientos para realzar tus pestañas naturales · Servicios de manicura y nail art · Velas artesanales para regalar y decorar

Mi H1 actual:

Mi H1 mejorado:

Se entiende de qué trata la página.

Es claro para una persona nueva.

No es demasiado genérico.

Incluye una idea importante de la página.

No suena forzado.

12 Cómo revisar el H1 en Elementor

- Abrió la página con Editar con Elementor.
- Buscó el título principal.
- Hacer clic sobre el widget de título.
- Revisó el texto.
- En el widget Encabezado, revisó la etiqueta HTML.
- Si es el título principal, debería estar como H1.
- Los títulos de secciones deberían usar H2 o H3 según el orden.
- Guardó los cambios.

Cuidado

No pongas todos los títulos como H1. El H1 debería usarse para el título principal de la página.

13 Subtítulos H2 y H3

H2

Sirve para títulos de secciones importantes: Tratamientos disponibles, Cómo reservar tu turno, Productos destacados.

H3

Sirve para títulos más pequeños dentro de una sección: Lifting de pestañas, Esmaltado semipermanente, Velas aromáticas.

Subtítulo 1:

Subtítulo 2:

Subtítulo 3:

Los subtítulos ayudan a entender la página.

No son todos iguales.

Separan bien las secciones.

Son claros y concretos.

14 URLs y slug

La URL es la dirección de una página. El slug es la parte final de la URL. Ejemplo: `tuproyecto.com/servicios-de-unas` / slug: `servicios-de-unas`.

Una buena URL debería ser

Clara, corta, fácil de leer, relacionada con el contenido, sin espacios, sin acentos y sin caracteres raros.

Ejemplos claros

`/tratamientos-pestanas ·`
`/servicios-unas ·`
`/playas-florianopolis ·`
`/velas-artesanales · /contacto`

Menos recomendables

`/pagina-123 · /nueva-pagina-copia`
`· /serviciosssss · /contacto-final-2`

Cómo revisar o cambiar la URL en WordPress

- Entrá al panel de WordPress.
- Andá a Páginas.
- Buscá la página que querés revisar.
- Buscá la opción de URL, enlace permanente o slug.
- Escribí un slug claro.
- Actualizá la página y revisá que el enlace funcione.

Mi URL actual:

Mi slug actual:

Mi slug mejorado:

Importante

Si una página ya está publicada y compartida, cambiar la URL puede afectar enlaces existentes. Si la web está en construcción, todavía estamos a tiempo de ordenar las URLs.

15 Meta descripción

La meta descripción es un texto breve que resume de qué trata una página. Puede aparecer en los resultados de búsqueda, aunque Google puede decidir mostrar otro fragmento del contenido si lo considera más útil.

- Resumir la página.
- Ser clara.
- Interesar a la persona.
- No ser engañosa.
- Incluir la idea principal de forma natural.
- Invitar a entrar sin prometer de más.

Idea importante

La meta descripción no es para repetir palabras clave sin sentido. Es una pequeña presentación de la página.

16 Ejemplos de meta descripción

Camila Lash

Conocé los tratamientos de lifting y realce de pestañas naturales de Camila Lash, pensados para resaltar tu mirada con un resultado delicado y cuidado.

Dahi Nails

Descubrí los servicios de manicura y nail art de Dahi Nails, con diseños personalizados y una atención cercana para cuidar tus uñas.

Mas Floripa

Encontrá recomendaciones de playas, paseos y lugares especiales de Florianópolis para organizar mejor tu visita a la isla.

Sweet Candle ZS

Conocé velas artesanales, detalles decorativos y regalos hechos a mano para crear espacios cálidos y momentos especiales.

Tres Ojos Tattoo y Piercing

Mirá estilos, trabajos y opciones de consulta para inspirarte antes de tu próximo tatuaje o piercing.

17 Escribí tu meta descripción

Fórmula simple

Qué encontrará la persona + para quién es + qué aporta.

Mi primera versión:

Mi versión mejorada:

Resume bien la página.

Se entiende sin conocer el proyecto.

No es demasiado larga.

No suena genérica.

No promete algo que la página no cumple.

Incluye la idea principal de forma natural.

18 Cómo editar título SEO y meta descripción

Si tenés plugin SEO

Puede aparecer una caja de SEO donde editar título SEO, slug, meta descripción y vista previa del resultado.

Si todavía no tenés plugin SEO

Podés trabajar título visible, H1, URL, texto principal, subtítulos y claridad del contenido.

Importante

No vamos a depender de un plugin para entender SEO básico. El plugin ayuda, pero primero hay que saber qué escribir.

19 Cómo hacerlo en WordPress y Elementor

En WordPress

Entrá a Páginas, abrí la página, revisá el título y el enlace permanente o slug, ajustá si hace falta y actualizá.

En Elementor

Revisá el H1, subtítulos, textos principales, imágenes y guardá. Después abrí la página desde fuera.

20 SEO básico en imágenes

Ya trabajamos imágenes en la clase anterior, pero ahora vamos a mirar una parte relacionada con SEO.

- Que la imagen tenga relación con el contenido.
- Que el nombre del archivo sea claro.
- Que no pese demasiado.
- Que tenga texto alternativo si aporta información.
- Que no sea solo decorativa sin sentido.

Ejemplo

Archivo: camila-lash-lifting-pestanas.webp Texto alternativo: Lifting de pestañas naturales con resultado delicado.

Imagen que voy a revisar:

Nombre del archivo:

Texto alternativo:

21 Enlaces internos básicos

Un enlace interno lleva de una página de tu web a otra página de tu misma web. Ayuda a que la persona siga navegando y entienda mejor la estructura.

- Desde Inicio hacia Servicios.
- Desde Quiénes somos hacia Contacto.
- Desde Servicios hacia Reservar turno.
- Desde Contacto hacia Instagram o WhatsApp.
- Desde una página de playas hacia otra recomendación.

Desde esta página puedo enlazar a 1:

Desde esta página puedo enlazar a 2:

Desde esta página puedo enlazar a 3:

Texto del botón o enlace:

El enlace ayuda a seguir navegando.

El texto del enlace se entiende.

No puse enlaces sin sentido.

Probé que el enlace funciona.

22 Revisión de contenido útil

- ¿La página responde lo que promete el título?
- ¿La persona entiende qué ofrecés o qué mostrás?
- ¿Hay suficiente información para decidir el siguiente paso?
- ¿Los textos están ordenados?
- ¿Los subtítulos ayudan?
- ¿Hay información repetida o confusa?
- ¿La página tiene una llamada a la acción clara?

Qué puedo mejorar en el contenido:

23 Ahora sí: usar Yoast SEO como herramienta

Después de entender el tema, la frase clave, el H1, la URL y la meta descripción, vamos a usar Yoast SEO para cargar y revisar esos elementos en WordPress.

Importante

Yoast SEO es una herramienta de ayuda. No reemplaza el criterio. Primero pensamos qué necesita la página; después usamos Yoast para revisar.

24 Revisar, instalar y configurar Yoast SEO

Antes de instalar un plugin SEO, revisá si tu web ya tiene otro plugin parecido. No conviene tener varios plugins SEO activos haciendo lo mismo.

No tengo otro plugin SEO activo.

Ya tengo un plugin SEO instalado.

No sé todavía si tengo otro plugin SEO.

Necesito consultar antes de instalar Yoast SEO.

Plugin SEO que encontré, si hay alguno:

Cómo instalar Yoast SEO

- Entrá al panel de WordPress.
- Andá a Plugins.
- Hacé clic en Añadir nuevo.
- Buscá Yoast SEO.
- Revisá que sea el plugin correcto.
- Hacé clic en Instalar ahora y luego en Activar.
- Revisá si aparece una nueva opción de Yoast SEO en el panel.

Instalé Yoast SEO.

Activé el plugin.

Revisé que aparece en el panel.

No instalé más de un plugin SEO a la vez.

24 Configuración inicial básica

Después de activar Yoast SEO, puede aparecer un asistente de configuración inicial. No hace falta tocar configuraciones avanzadas. En esta clase vamos a completar o revisar lo básico.

- Nombre del sitio.
- Tipo de sitio o proyecto.
- Si el sitio representa a una persona, marca u organización.
- Logo o imagen de la marca, si ya existe.
- Perfiles sociales, si los tenés preparados.

Nombre del sitio:

Este sitio representa a:

Una persona

Una organización

Una marca / proyecto

Todavía no lo sé

Logo o imagen de marca:

Ya lo tengo

Todavía no

Lo voy a preparar más adelante

Redes sociales principales:

Importante

Si no sabés qué poner en algún paso, no inventes. Podés dejarlo pendiente y volver después.

25 Completar SEO de una página en Yoast

Frase clave principal

- Entrá a Páginas.
- Abrí la página que vas a optimizar.
- Buscá el panel o caja de Yoast SEO.
- Buscá el campo Frase clave objetivo o Frase clave principal.
- Escribí la frase clave elegida.

Mi frase clave en Yoast:

Título SEO

El título SEO debería ser claro y específico. Fórmula simple: tema principal + nombre del proyecto.

Mi título SEO:

Mi slug final:

Mi meta descripción final:

Revisión en Yoast

- Escribí la frase clave principal.
- Revisé el título SEO.
- Revisé el slug.
- Escribí la meta descripción.
- Revisé la vista previa.
- Guardé los cambios.

26 Las señales de Yoast SEO

Verde

La herramienta considera que ese punto está bien trabajado.

Naranja

Puede haber algo para revisar.

Rojo

Puede haber un problema o una mejora importante.

Importante

Si Yoast marca algo en naranja o rojo, no significa automáticamente que la página esté mal. Primero revisá si la sugerencia tiene sentido para una persona real. No escribas textos raros solo para conseguir todo en verde.

Señales que voy a revisar

Frase clave principal.

Título SEO.

Slug.

Meta descripción.

Legibilidad.

Vista previa del resultado.

Notas de Yoast que quiero revisar:

27 Actividad práctica de la clase

Hoy vamos a optimizar una página real de tu web.

- Elegí una página ya creada.
- Definí el tema principal.
- Elegí una frase clave principal.
- Revisá el H1.
- Revisá subtítulos.
- Revisá la URL o slug.
- Escribí una meta descripción.
- Revisá una imagen y su texto alternativo.
- Agregá o revisá un enlace interno.
- Revisá si hay otro plugin SEO.
- Instalá Yoast SEO, si corresponde.
- Completá frase clave, título SEO, slug y meta descripción en Yoast.
- Revisá las señales de Yoast sin obsesionarte.
- Guardá los cambios.
- Abrí la página como visitante.

Cambios realizados en la página

Página trabajada:

Tema principal:

Frase clave principal:

Título / H1:

Slug:

Título SEO:

Meta descripción:

Imagen revisada:

Enlace interno agregado o revisado:

28 Prueba final

Después de hacer cambios, abrí la página como visitante.

- La página carga bien.
- El título se entiende.
- La URL se ve clara.
- Los subtítulos ordenan el contenido.
- La meta descripción resume bien la página.
- Las imágenes tienen sentido.
- Los enlaces funcionan.
- La página se entiende en celular.
- Yoast no me obligó a escribir de forma rara.

Qué noté después de revisar:

29 Tarea para casa

- Revisar la página Inicio.
- Revisar una página interna.
- Revisar Quiénes somos / Sobre mí.
- Revisar Contacto.
- Mejorar al menos 2 URLs si hace falta.
- Escribir al menos 2 meta descripciones.
- Revisar al menos 2 H1.
- Revisar al menos 2 imágenes con texto alternativo.
- Revisar esas páginas con Yoast SEO.
- Revisar enlaces internos entre páginas.

Página 1 que voy a revisar en casa:

Página 2 que voy a revisar en casa:

Página 3 que voy a revisar en casa:

30 Checklist final de la clase

SEO básico

Entiendo qué es SEO básico. Sé que SEO también es claridad. Elegí una página real. Definí un tema principal. Elegí una frase clave sin forzarla.

Títulos y estructura

Revisé el título visible, el H1 y subtítulos. No usé muchos H1 en la misma página.

URL y meta descripción

Revisé la URL o slug. La URL es clara. Escribí una meta descripción que resume bien la página.

Revisé si ya había otro plugin SEO.

Instalé Yoast SEO si correspondía.

Completé frase clave principal.

Completé título SEO.

Revisé slug.

Completé meta descripción.

Revisé señales sin obsesionarme.

Revisé si el contenido es útil.

Revisé una imagen y su texto alternativo.

Revisé o agregué un enlace interno.

Probé la página desde fuera.

31 Qué me llevo de esta clase

Página que optimicé:

Frase clave principal:

H1 mejorado:

Slug mejorado:

Título SEO final:

Meta descripción final:

Qué tengo que revisar más adelante:

32 Próximo paso

Después de esta clase, tus páginas deberían estar más claras para las personas y mejor preparadas para buscadores.

Recordá

No hace falta que todo sea perfecto ni que Yoast esté todo en verde. Lo importante es empezar a trabajar con criterio.

- Una página, un tema claro.
- Una frase clave natural.
- Un H1 claro.
- Una URL simple.
- Un título SEO útil.
- Una meta descripción clara.
- Contenido que responda al visitante.
- Enlaces internos que ayuden a navegar.

Para la próxima clase

Vamos a trabajar páginas legales básicas y revisión general, para dejar la web más completa y preparada antes de pasar al módulo de tienda online.