

Guía 14

Optimización de imágenes y velocidad básica

14

Clase 14 - Cómo preparar imágenes más livianas y revisar que tu web cargue mejor.

Qué vas a lograr en esta clase

Entender por qué las imágenes influyen en la velocidad, revisar imágenes ya subidas, detectar problemas, preparar versiones más livianas, reemplazarlas en Elementor y comprobar que la página siga viéndose bien.

Qué no vamos a hacer todavía

No vamos a trabajar caché avanzada, CDN, análisis técnico profundo, código ni optimización profesional de servidor. Hoy buscamos una mejora práctica: imágenes más livianas y páginas más cómodas de cargar.

1

Datos del proyecto

Nombre del alumno/a:

Nombre del proyecto:

Fecha:

Página que voy a revisar hoy

Inicio

Quiénes somos / Sobre mí

Portfolio / Proyectos

Otra

Servicios / Tratamientos

Contacto

Productos / Catálogo

Objetivo de esta guía

Revisar imágenes de la web, optimizarlas, reemplazar las que ya están subidas cuando haga falta y mejorar la carga básica sin complicarte con configuraciones avanzadas.

2 Qué vamos a hacer hoy

Esta clase tiene una actividad central: revisar una página real de tu web y mejorar imágenes que ya están subidas.

1. Revisar

Elegir una página y mirar sus imágenes como visitante.

2. Detectar

Encontrar imágenes pesadas, pixeladas, deformadas o que no aportan.

3. Optimizar

Preparar una versión más liviana y con mejor nombre.

4. Reemplazar

Cambiar al menos una imagen en Elementor y revisar el resultado.

Resultado esperado

Al terminar la clase deberías haber revisado una página real, detectado al menos 3 imágenes mejorables y reemplazado o preparado al menos 1 imagen optimizada.

3 Por qué importan las imágenes

Las imágenes hacen que una web se vea más atractiva, profesional y real. Pero si son demasiado pesadas, pueden hacer que la página cargue lenta.

- La página puede tardar más en abrir.
- La web puede sentirse lenta en celular.
- Las imágenes pueden aparecer tarde.
- Elementor puede trabajar más lento.
- El visitante puede cansarse y abandonar la página.
- El diseño puede verse mal si la imagen está pixelada o deformada.

Idea importante

Una imagen buena no es solo una imagen linda. También tiene que estar preparada para web.

4 Velocidad básica: qué significa

Cuando hablamos de velocidad básica, buscamos que la web cargue de forma cómoda para una persona normal. No buscamos perfección técnica ni puntuaciones imposibles.

Carga cómoda

La página abre sin tardar demasiado.

Imágenes livianas

Las fotos no pesan de más.

Buena experiencia

La web se puede recorrer bien en celular.

Quedate con esto

Una web puede estar bien diseñada, pero si tarda mucho en cargar, la experiencia del visitante empeora.

5 Punto de control antes de optimizar

Antes de cambiar imágenes o instalar herramientas, revisá cómo está la página desde fuera de Elementor.

La página abre correctamente.
No hay imágenes pixeladas.
No hay fondos demasiado pesados.
Elementor abre correctamente.

Las imágenes cargan bien.
No hay imágenes deformadas.
La web se ve bien en celular.

Lo que veo antes de optimizar:

6

Cómo detectar problemas en una imagen

Pixelada

Se ve borrosa, con poca definición o estirada.

Deformada

Las proporciones se ven raras, aplastadas o alargadas.

Mal recortada

Corta partes importantes o encuadra mal.

Pesada

Tarda en aparecer o pesa varios MB.

No combina

Tiene otra luz, color, calidad o estilo.

No aporta

Está puesta para rellenar y no ayuda al mensaje.

Consejo

Optimizar no significa dejar la imagen fea. Tiene que pesar menos, pero seguir viéndose bien.

7

Formatos de imagen

JPG / JPEG

Ideal para fotografías, productos, lugares, trabajos o personas.

PNG

Útil para logos, transparencias, iconos o gráficos simples.

WebP

Formato moderno que puede reducir peso manteniendo buena calidad.

SVG

Puede servir para logos o iconos, pero no subas archivos SVG de fuentes desconocidas.

Importante

WebP suele ser buena opción para muchas imágenes web, pero no hace falta convertir absolutamente todo si la imagen ya está bien optimizada y se ve correctamente.

8 Tamaños y pesos orientativos

No hay una única medida perfecta, pero estas referencias ayudan para empezar.

Hero / portada

1600 a 2000 px de ancho suele ser suficiente.

Sección normal

1000 a 1400 px de ancho suele alcanzar.

Tarjetas

600 a 1000 px de ancho suele ser suficiente.

Galerías

1000 a 1400 px de ancho puede funcionar bien.

Iconos

Muy livianos, sin subirlos enormes.

Tarjetas

Idealmente por debajo de 200-300 KB si es posible.

Fotos normales

Evitar archivos de varios MB.

Fondo grande

Puede pesar más, pero debería estar optimizado.

Regla práctica

No subas una imagen de 5000 px si en la web se va a ver pequeña.

9 Imágenes de Canva, celular o WhatsApp

Muchas imágenes vienen del celular, Canva, Instagram o WhatsApp. Antes de subirlas, conviene revisarlas.

- No subas la foto original enorme si no hace falta.
- Exportá desde Canva en un tamaño adecuado.
- Evitá capturas borrosas de WhatsApp.
- Revisá que la imagen no esté comprimida en mala calidad.
- Renombrá el archivo antes de subirlo.
- Comprabá que combine con el estilo visual de la web.

Imagen de Canva/celular/WhatsApp que voy a revisar:

10 Proceso antes de subir una imagen

1. Elegir

La imagen tiene que tener relación con el contenido.

2. Recortar

Adaptarla al lugar donde se va a usar.

3. Redimensionar

Reducir píxeles si es demasiado grande.

4. Comprimir

Bajar peso sin perder demasiada calidad.

5. Renombrar

Usar un nombre claro y ordenado.

6. Subir

Subirla cuando ya esté preparada.

Imagen que voy a optimizar:

Dónde la voy a usar:

Qué tengo que hacer

Recortar

Cambiar formato

Redimensionar

Renombrar

Comprimir

Reemplazar en WordPress

11 Nombres de archivo y texto alternativo**Mejor**

camila-lash-lifting-pestanas.jpg
dahi-nails-manicura-roja.webp
mas-floripa-playa-lagoinha.jpg
sweet-candle-vela-artesanal.webp

Peor

IMG_4587.jpg
captura final final 2.png
WhatsApp Image 2026.jpg
fotoooooo.png

El texto alternativo sirve para describir una imagen. Ayuda a la accesibilidad y también a entender mejor el contenido de la web.

Imagen:

Texto alternativo:

12 Revisar la Biblioteca de Medios

Además de mirar la página, conviene revisar imágenes ya subidas desde la Biblioteca de Medios de WordPress.

Cómo hacerlo en WordPress

- Entrá al panel de WordPress.
- Andá a Medios > Biblioteca.
- Hacé clic en una imagen.
- Revisá nombre de archivo, dimensiones, peso y texto alternativo.
- Anotá si parece demasiado grande o mal nombrada.

Nombre del archivo

Dimensiones:

Peso:

Página donde se usa

Texto alternativo actual:

13 Optimizar imágenes de cada proyecto

Camila Lash

Fotos de resultados, tratamientos, mirada o pestañas naturales.

Dahi Nails

Fotos de uñas, galería de diseños y servicios.

Entre Hojas y Aromas

Fotos de plantas, productos naturales, contenidos o recursos.

Mas Floripa

Fotos de playas, paseos, galerías y fondos de paisajes.

Sweet Candle ZS

Fotos de velas, productos y detalles artesanales.

Tres Ojos

Fotos de tatuajes, piercing, portfolio, estudio o herramientas.

14 Subir o reemplazar imágenes

Desde Medios

Medios > Añadir nuevo > subir imagen optimizada > completar texto alternativo si corresponde.

Subí una imagen optimizada.

Completé texto alternativo si corresponde.

Desde Elementor

Abrí la página > widget Imagen > elegir imagen > subir o seleccionar > ajustar tamaño y guardar.

Revisé que no esté pixelada.

La inserté en la página correcta.

15 Usar imágenes en Elementor

En Elementor, una imagen puede estar como widget Imagen, fondo de un contenedor, imagen dentro de una tarjeta, galería, imagen junto a texto o imagen decorativa.

Con widget Imagen

- Arrastrá el widget Imagen.
- Elegí la imagen desde la biblioteca.
- Revisá el tamaño seleccionado.
- Ajustá alineación y estilo.
- Revisá cómo se ve en computadora y celular.

Consejo

Si la imagen se ve pequeña en pantalla, no hace falta usar el tamaño completo.

16 Imágenes de fondo en Elementor

Las imágenes de fondo pueden quedar muy bien, pero también pueden hacer la página más pesada si no se usan con cuidado.

Cómo cambiar un fondo de contenedor

- Seleccioná el contenedor.
- Andá a la pestaña Estilo.
- Buscá Fondo.
- Subí o elegí la imagen optimizada.
- Ajustá posición, repetición y tamaño.
- Usá superposición si el texto no se lee bien.
- Revisá en móvil antes de terminar.

Imagen de fondo:

¿Se lee el texto encir

¿Se ve bien en celular?

Sí

No

Tengo que revisarlo

17 Actividad práctica: revisar imágenes ya subidas

En esta clase no solo vamos a aprender a preparar imágenes nuevas. También vamos a revisar imágenes que ya están subidas en tu web y cambiar las que haga falta.

Página que voy a revisar:

Puede ser

Inicio

Quiénes somos / Sobre mí

Portfolio / Proyectos

Otra

Servicios / Tratamientos

Contacto

Productos / Catálogo

18 Detectá imágenes que pueden mejorar

Revisá la página como visitante y anotá imágenes que podrían estar dando problemas.

Imagen 1:

Problema

Pesada

No combina

Pixelada

No aporta

Deformada

Otra

Mal recortada

Acción

Reemplazar

Cambiar formato

Recortar

Quitar

Comprimir

Mantener por ahora

Imagen 2:

Problema

Pesada

No combina

Pixelada

No aporta

Deformada

Otra

Mal recortada

Acción

Reemplazar

Cambiar formato

Recortar

Quitar

Comprimir

Mantener por ahora

Imagen 3:

Problema

Pesada
No combina

Pixelada
No aporta

Deformada
Otra

Mal recortada

Acción

Reemplazar
Cambiar formato

Recortar
Quitar

Comprimir
Mantener por ahora

19 Prepará una versión mejorada

Antes de reemplazar la imagen, prepará una nueva versión que mantenga buena calidad visual, pero pese menos o encaje mejor en la página.

Recorté la imagen.

Comprimí el archivo.

Renombré el archivo con un nombre claro.

Reduje el tamaño en píxeles.

Cambié el formato si hacía falta.

Revisé que se vea bien antes de subirla.

Nombre del nuevo archivo:

Formato

JPG

PNG

WebP

Otro

20 Reemplazá la imagen con cuidado

Si está como imagen

Abrí la página con Elementor, hacé clic sobre la imagen, elegí la nueva versión, revisá tamaño y guardá.

Si está como fondo

Seleccioná el contenedor, Estilo > Fondo, cambiá la imagen, revisá posición, tamaño y móvil.

Importante

No borres la imagen antigua de la biblioteca hasta estar seguro de que no se usa en otra página. Primero reemplazá y revisá. Después, si corresponde, limpiá con cuidado.

21 Revisión antes y después

Antes de cambiarla, la imagen se veía:

Después de cambiarla, la imagen se ve:

La página ahora

Carga mejor.

Mantiene buena calidad visual.

No se deformó el diseño.

Se ve más limpia.

Se ve bien en celular.

No se rompió ninguna sección.

22 Galerías y portfolios

Las galerías pueden pesar mucho si tienen muchas imágenes grandes.

- No subas todas las fotos en tamaño enorme.
- Elegí las mejores imágenes.
- Evitá galerías interminables.
- Usá imágenes optimizadas.
- Separá por categorías si hay muchas.
- Revisá cómo se ven en celular.

Página con galería:

Cantidad aprox.:

Qué puedo mejorar:

23 Velocidad básica: qué revisar

Además de las imágenes, hay otros elementos que pueden hacer más pesada una página.

Hay demasiadas imágenes.

Hay mapas cargando en muchas páginas.

Hay demasiados plugins activos.

Hay secciones repetidas.

Hay videos insertados directamente.

Hay muchas animaciones.

Hay fondos pesados.

Hay imágenes que no aportan.

Idea importante

La velocidad también mejora cuando la página está más ordenada.

24 Herramientas y plugins

No hace falta usar herramientas avanzadas para empezar. Podés abrir la web desde una ventana privada, probar desde el celular, ver si las imágenes tardan en aparecer y comparar antes/después.

Opcional

También podés usar herramientas online de análisis de velocidad, pero en esta clase no vamos a obsesionarnos con puntuaciones. Una puntuación no es todo.

Antes de instalar un plugin de optimización

Revisá si realmente lo necesitás.

Confirmá que tenés backup.

Revisá la web después de activarlo.

Revisá si ya tenés uno instalado.

Instalá solo uno para esta función.

25 Actividad de clase

Hoy vamos a optimizar imágenes reales de la web.

- Elegí una página de tu web.
- Identificá 3 imágenes que podrían mejorar.
- Prepará versiones más livianas.
- Renombrá los archivos.
- Subí las imágenes optimizadas.
- Reemplazá al menos 1 imagen en Elementor.
- Revisá cómo se ve en celular.
- Anotá qué cambiaste.

Imagen 1 optimizada:

Dónde estaba:

Imagen 2 optimizada:

Dónde estaba:

Imagen 3 optimizada:

Dónde estaba:

26 Tarea para casa

Después de clase, repetí el proceso con otras páginas para dejar la web más liviana y ordenada.

Revisar mínimo 2 páginas más.

Reemplazar al menos 2 imágenes pesadas o mal recortadas.

Completar texto alternativo cuando corresponda.

Detectar al menos 5 imágenes que puedan mejorar.

Renombrar los nuevos archivos correctamente.

Revisar en celular después de cambiar.

Páginas que voy a revisar en casa:

27 Revisión después de optimizar

Después de cambiar imágenes, revisá la página desde fuera.

La página carga correctamente.

No se ven pixeladas.

El diseño no se rompió.

Elementor sigue funcionando.

Las imágenes se ven nítidas.

No se deforman.

La versión celular se ve bien.

Los botones y enlaces siguen bien.

Qué noté después de optimizar:

28 Checklist final de la clase

Imágenes

Entiendo por qué afectan la velocidad. Sé diferenciar JPG, PNG y WebP. Revisé imágenes grandes. Optimicé al menos una imagen.

Elementor

Revisé imágenes, fondos, tarjetas o galerías. Reemplacé imágenes con cuidado y revisé móvil.

Velocidad básica

Identifiqué elementos que pueden hacer lenta la web. No instalé plugins innecesarios. No me obsesioné con puntuaciones.

Resultado

La página se ve bien. Anoté qué imágenes cambié. Sé qué queda pendiente.

29 Qué me llevo de esta clase

Página que revisé:

Imagen más pesada que encontré:

Imagen que optimicé o reemplacé:

Formato que usé:

Qué tengo que revisar más adelante:

30 Próximo paso

Después de esta clase, tu web debería tener imágenes mejor preparadas y una carga básica más cuidada. No hace falta que todo quede perfecto. Lo importante es empezar a trabajar con criterio: subir imágenes más livianas, no usar archivos enormes, revisar celular, usar Elementor con cuidado, no instalar plugins innecesarios y anotar los cambios importantes.

Para la próxima clase

Vamos a trabajar SEO básico: títulos, meta descripción y URLs, para que las páginas estén mejor preparadas para buscadores y para las personas que llegan a la web.