

Guía 12

Formularios, WhatsApp, Google Maps y redes sociales

12

Clase 12 - Cómo crear una página de contacto clara y conectar tu web con canales reales de comunicación.

Qué vas a lograr en esta clase

Entender la función de una página de contacto, crear o mejorar la página Contacto en Elementor, elegir el canal principal, agregar WhatsApp, preparar un formulario o alternativa, sumar redes sociales, usar Google Maps si corresponde y probar todos los enlaces.

Qué no vamos a hacer todavía

No vamos a trabajar automatizaciones, emails automáticos, reservas avanzadas, CRM, tienda online, SEO técnico ni configuraciones complejas de plugins. Hoy buscamos que una persona pueda contactarte, reservar, consultar, ubicarte o seguir tu proyecto sin confundirse.

1 Datos del proyecto

Nombre del alumno/a:

Nombre del proyecto:

Fecha:

Página que voy a trabajar hoy☐ Contacto☐ Reservar turno☐ Consultas☐ Ubicación☐ Otra:**Objetivo de esta guía**

Crear o mejorar una página de contacto clara, ordenada y fácil de usar, con canal principal de contacto, WhatsApp, formulario o alternativa, redes sociales y, si corresponde, ubicación en Google Maps.

2 Para qué sirve la página de contacto

La página de contacto es una de las páginas más importantes de una web. Sirve para que la persona que llegó hasta tu proyecto pueda dar el siguiente paso.

- Hacer una consulta.
- Pedir información.

- Reservar un turno.
- Ubicar el lugar.
- Enviar un mensaje con dudas.
- Comprar o encargar un producto.
- Seguir el proyecto en redes sociales.

Idea importante

Si a una persona le interesa tu proyecto pero no encuentra cómo contactarte, la web pierde una oportunidad.

3

Contacto no es solo poner un formulario

Una página de contacto puede tener varias formas de comunicación. No todos los proyectos necesitan lo mismo. Lo importante es elegir lo que realmente ayude al visitante.

WhatsApp

Consultas rápidas, turnos, pedidos o disponibilidad.

Formulario

Mensajes más detallados o consultas con varios datos.

Email / teléfono

Datos simples para comunicación directa.

Redes sociales

Instagram, Facebook, TikTok u otras redes activas.

Ubicación

Dirección pública, zona de atención o Google Maps.

Horarios

Días y horarios en los que respondés o atendés.

Importante

No hace falta poner todas las opciones. Cuantas más opciones de contacto pongas, más importante es ordenar cuál es la principal.

4

Elegí tu canal principal de contacto

Antes de agregar botones y enlaces, decidí cuál será la forma principal de contacto. La persona tiene que saber qué opción usar primero.

Mi contacto principal será

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ WhatsApp | ☐ Formulario | ☐ Email |
| ☐ Instagram | ☐ Teléfono | ☐ Otro: |

Por qué elijo este canal:**Canales secundarios que también puedo mostrar**

- | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ Redes sociales | ☐ Email | ☐ Google Maps |
| ☐ Teléfono | ☐ Formulario | ☐ Otro: |

5 Qué datos conviene mostrar

Datos posibles

- | | |
|--|---|
| ☐ Nombre del proyecto | ☐ Email de contacto |
| ☐ WhatsApp | ☐ Instagram |
| ☐ Facebook | ☐ TikTok |
| ☐ Dirección pública | ☐ Zona de atención |
| ☐ Horarios | ☐ Formulario de consulta |

Mis datos principales de contacto

Email:	
WhatsApp:	
Instagram:	
Facebook / otra red:	
Zona o dirección:	
Horario de atención:	

6 Cuidado con publicar datos personales

No todos los proyectos tienen que publicar una dirección exacta. Si trabajás desde tu casa, si todavía no tenés local o si preferís cuidar tu privacidad, podés poner una zona general en vez de una dirección completa.

Podés escribir

- Atención en Florianópolis.
- Turnos con cita previa.
- Entregas coordinadas.
- Consultas online.
- Dirección disponible al reservar.
- Zona Centro / Norte de la isla / barrio, si corresponde.

Importante

- Publicá dirección exacta solo si es un local, estudio o espacio que realmente querés mostrar al público.
- Si no corresponde, usá una zona general o coordiná por mensaje.

7 Qué necesita cada proyecto

Camila Lash

WhatsApp para reservar turno, Instagram para mostrar resultados, formulario breve y zona de atención si corresponde.

Dahi Nails

WhatsApp para pedir turno, Instagram para mostrar diseños, formulario para consultas y horarios.

Entre Hojas y Aromas

Formulario, redes, email e información sobre productos o recursos. Ubicación solo si existe tienda física.

Mas Floripa

Instagram o redes, formulario, email y mapa general o mapas en páginas de lugares.

Sweet Candle ZS

WhatsApp para pedidos, Instagram para productos, formulario y zona o forma de entrega.

Tres Ojos Tattoo y Piercing

WhatsApp para consultas, Instagram para trabajos, formulario para describir una idea y Maps si hay estudio público.

8

La página que vamos a construir hoy

No vamos a poner botones sueltos. Vamos a ordenar la página para que la persona entienda cómo contactarte.

1. Título

Contacto / Reservar turno / Consultas.

2. Orientación

Texto breve para explicar para qué puede escribirte.

3. Tarjetas

WhatsApp, formulario, redes o email.

4. Canal principal

Botón principal de WhatsApp, email o canal elegido.

5. Formulario

Formulario o bloque preparado.

6. Redes y mapa

Redes sociales y mapa solo si corresponde.

Importante

Esta estructura es una guía. Cada proyecto puede adaptarla según lo que necesite.

9

Crear la página Contacto

Cómo hacerlo en WordPress

- Entrá al panel de WordPress.
- Andá a Páginas.
- Hacé clic en Añadir nueva.
- Escribí el título: Contacto.
- Publicá la página.
- Hacé clic en Editar con Elementor.

Si la página ya existe

- Entrá a Páginas.
- Buscá la página Contacto.
- Hacé clic en Editar con Elementor.

Checklist

- ☐ Creé o abrí la página Contacto.
- ☐ Entré a Editar con Elementor.
- ☐ Guardé una primera versión.

10 Sección 1: Encabezado interno

El encabezado interno ubica a la persona dentro de la página. Puede tener título, frase breve, imagen o fondo simple.

Contacto

Escribime para hacer una consulta, pedir información o coordinar el próximo paso.

Reservar turno

Consultá disponibilidad y contame qué servicio querés realizar.

Consultas y pedidos

Mandame tu mensaje para consultar productos, disponibilidad o formas de entrega.

Título:

Frase breve:

Cómo hacerlo en Elementor

1. Agregá un contenedor nuevo. 2. Arrastrá el widget Encabezado para el título. 3. Escribí el título de la página. 4. Arrastrá el widget Editor de texto para la frase breve. 5. Ajustá alineación, tamaño y espacio. 6. En Avanzado, agregá padding para que la sección respire. 7. Guardá los cambios.

☐ Agregué un contenedor.

☐ Agregué un título con Encabezado.

☐ Agregué una frase breve con Editor de texto.

☐ Ajusté espacios y alineación.

11 Sección 2: Texto breve de orientación

Antes del formulario o los botones, conviene orientar a la persona. No hace falta escribir mucho. Solo aclarar para qué puede contactarte.

Camila Lash

Escribime para consultar disponibilidad, conocer los tratamientos disponibles o reservar tu turno.

Dahi Nails

Contame qué servicio querés realizar y si ya tenés una idea de diseño para tus uñas.

Sweet Candle ZS

Consultá por productos disponibles, aromas, detalles personalizados o formas de entrega.

Tres Ojos

Mandanos tu idea, zona del cuerpo, referencias y dudas para orientarte mejor antes del turno.

Mi texto de orientación:

Cómo hacerlo en Elementor

Debajo del encabezado, agregá un contenedor o usá el mismo si queda ordenado. Arrastrá el widget Editor de texto, pegá tu texto de orientación, revisá que sea breve y ajustá el ancho para que se lea cómodo.

- ☐ Agregué el texto de orientación.
- ☐ Lo dejé breve y claro.
- ☐ Revisé que se lea bien.

12 Sección 3: Tarjetas de contacto

Las tarjetas ayudan a mostrar varias formas de contacto de manera ordenada. Podés crear 2 o 3 tarjetas.

WhatsApp

Para consultas rápidas o reservas.

Formulario

Para dejar un mensaje más detallado.

Redes sociales

Para ver novedades, trabajos o productos.

Tarjeta 1:

Texto breve:

Tarjeta 2:

Texto breve:

Tarjeta 3:

Texto breve:

Opción simple en Elementor

- Agregá un contenedor con 2 o 3 columnas o contenedores internos.
- En cada tarjeta, agregá icono o imagen pequeña.
- Agregá Encabezado para el título.
- Agregá Editor de texto para la explicación.
- Agregá un botón si hace falta.
- Copiá el estilo en las demás tarjetas.

Opción rápida: Caja de icono

- Arrastrá el widget Caja de icono.
- Elegí un icono.
- Escribí título y descripción.
- Duplicá la caja para crear otras tarjetas.
- Cambiá icono, título y texto en cada una.

- ☐ Creé 2 o 3 tarjetas.
- ☐ Cada tarjeta tiene título claro.
- ☐ Cada tarjeta explica una forma de contacto.
- ☐ Todas tienen estilo parecido.
- ☐ Revisé cómo se ven en celular.

13 Botón de WhatsApp

WhatsApp suele ser una forma directa y simple de contacto para servicios, turnos y pedidos. Para esta clase, el botón de WhatsApp simple es suficiente. El mensaje preparado es opcional.

Textos posibles

- Escribir por WhatsApp.
- Reservar turno.
- Consultar disponibilidad.
- Pedir información.
- Consultar producto.
- Enviar mi idea.

Formato básico del enlace

- Usá: <https://wa.me/codigopaisnumerosin0nisignos>
- Brasil usa código 55.
- Argentina usa código 54.
- El número va sin espacios, guiones, paréntesis ni signo +.

Número con código:**Texto del botón:****Enlace final:****Cómo hacerlo en Elementor**

Arrastrá el widget Botón. Escribí el texto, por ejemplo: Escribir por WhatsApp. En el campo Enlace, pegá tu enlace de WhatsApp. Ajustá alineación, tamaño y color. Guardá. Abrió la página como visitante y probá el botón.

☐ Agregué el botón.☐ Pegué el enlace correcto.☐ El texto del botón se entiende.☐ Probé el botón desde fuera de Elementor.**14**

WhatsApp con mensaje preparado opcional

También podés preparar un mensaje para que la persona no tenga que escribir desde cero. Esta parte es opcional. Si se complica, usá el enlace simple de WhatsApp y seguí avanzando.

Camila Lash

Hola, quiero consultar disponibilidad para un lifting de pestañas.

Dahi Nails

Hola, quiero pedir turno para uñas. Me gustaría consultar disponibilidad.

Sweet Candle ZS

Hola, quiero consultar por velas disponibles y formas de entrega.

Tres Ojos

Hola, quiero consultar por un tatuaje o piercing. Tengo una idea y quisiera recibir orientación.

Entre Hojas y Aromas

Hola, quiero consultar información sobre productos o recursos naturales.

Mas Floripa

Hola, quiero hacer una consulta sobre recomendaciones de Florianópolis.

Mi mensaje preparado:

Opción simple para empezar

• Usá solo: <https://wa.me/codigopaisnumero>

- ☐ El número tiene código de país.
- ☐ El botón se entiende.

Opción con mensaje preparado

• Usá:
<https://wa.me/codigopaisnumero?text=mensaje-preparado>
• El mensaje tiene que estar preparado para URL. En clase podemos convertirlo o dejarlo sin mensaje si se complica.

- ☐ El número no tiene espacios ni símbolos.
- ☐ Probé el enlace desde la web.

15 Formulario de contacto

Un formulario sirve para que la persona pueda dejar un mensaje desde la web. Puede ser útil cuando necesitás más información que un simple mensaje de WhatsApp.

Importante

No todas las versiones de Elementor tienen el widget de formulario. Si hoy no configurás formulario, igual la clase está cumplida si dejás funcionando WhatsApp, email o redes.

Opción A

Si tenés Elementor Pro, podés usar el widget Formulario.

Opción B

Si usás Elementor gratuito, podés usar un plugin simple y pegar el shortcode.

Opción C

Si todavía no querés usar formulario, usá WhatsApp, email o redes y dejá el bloque preparado.

Qué opción voy a usar

- ☐ Opción A: Formulario de Elementor Pro.
- ☐ Opción B: Plugin simple de formularios.
- ☐ Opción C: Dejar bloque preparado.
- ☐ Opción D: No usar formulario por ahora.

16 Campos, texto y botón del formulario

No pidas datos de más. Cuantos más campos tenga el formulario, más pesado puede sentirse.

Campos básicos recomendados

- ☐ Nombre
- ☐ WhatsApp / teléfono
- ☐ Servicio o producto de interés
- ☐ Otro:
- ☐ Email
- ☐ Motivo de consulta
- ☐ Mensaje

Campo 1:

Campo 2:

Campo 3:

Campo 4:

Texto antes del formulario

Para turnos

Completá el formulario con tu consulta y, si querés, contame qué servicio te interesa.

Para pedidos

Escribime qué producto te interesa, cantidad aproximada y cualquier duda.

Para tatuajes o piercing

Contanos tu idea, zona del cuerpo, tamaño aproximado y referencias.

Mi texto antes del formulario:

Texto del botón:

17

Cómo hacer el formulario en Elementor

Si tenés Elementor Pro

Arrastrá Formulario. Dejás o creás campos simples: Nombre, Email y Mensaje. Agregá WhatsApp si lo necesitás. Cambiá el botón, configurá email de destino, guardá y probá.

Si usás plugin gratuito

Creá el formulario desde el plugin. Copiá el shortcode. Volvé a Elementor. Arrastrá Shortcode o HTML. Pegá el shortcode, guardá y probá.

Si dejás el bloque preparado

Creá una sección con título Formulario de consulta. Agregá texto breve y un botón alternativo a WhatsApp o email. Guardá.

Checklist del formulario

- | | |
|--|---|
| ☐ El formulario tiene pocos campos. | ☐ Los nombres de los campos se entienden. |
| ☐ El botón de enviar es claro. | ☐ El formulario no pide información innecesaria. |
| ☐ El mensaje llega al email correcto. | ☐ Hice una prueba de envío. |

18

Redes sociales

Las redes sociales ayudan a que la persona pueda seguir el proyecto, ver trabajos, novedades o productos. No hace falta poner todas. Poné solo las que uses de verdad.

Recordá

No pongas redes que todavía están vacías o que no vas a mantener.

Instagram:

Facebook:

TikTok:

YouTube / otra:

Cómo agregar redes en Elementor

Podés usar iconos sociales, botones, enlaces de texto o una sección visual. Opción recomendada: arrastrá Iconos sociales, eliminá redes que no uses, agregá las necesarias, pegá el enlace correcto, ajustá tamaño, color, separación y alineación. Guardá y probá cada enlace desde fuera de Elementor.

☐ Agregué las redes que uso de verdad.☐ Revisé que los enlaces funcionen.☐ Los iconos se ven bien.☐ No agregué redes innecesarias.**19 Google Maps**

Google Maps puede ayudar si tu proyecto tiene una ubicación pública. No siempre hace falta usarlo.

Usá Google Maps si...

- Tenés un local o estudio público.
- Querés mostrar dónde atendés.
- La ubicación ayuda a generar confianza.
- La persona necesita saber cómo llegar.

No hace falta usarlo si...

- Trabajás desde tu casa y no querés publicar dirección.
- Vendés online sin local físico.
- Coordinás entregas por mensaje.
- Tu proyecto no tiene una ubicación fija.

Dirección o lugar:

¿Voy a usar mapa?☐ Sí☐ No☐ Todavía no**Opción simple: widget Google Maps**

- Arrastrá el widget Google Maps.
- Escribí la ubicación.
- Ajustá el alto del mapa.
- Guardá y revisá.

Opción alternativa: HTML

- Abrí Google Maps y buscá la dirección.
- Compartir > Insertar un mapa.
- Copiá el código HTML.
- En Elementor, arrastrá HTML y pegá el código.
- Guardá y revisá.

Nota

Si el widget Google Maps no funciona o pide configuración adicional, usá la opción con HTML o dejá el mapa para completar más adelante.

☐ La dirección es correcta.☐ El mapa se ve bien.☐ No rompe la pantalla en celular.☐ Solo publiqué ubicación si corresponde.**20 Construcción completa en Elementor**

Ahora vamos a montar la página o sección de contacto.

1. Crear página

Creá o abrí Contacto y editá con Elementor.

2. Encabezado

Creá el encabezado interno y texto de orientación.

3. Contacto

Agregá tarjetas y botón de WhatsApp.

4. Formulario

Agregá formulario o bloque preparado.

5. Redes y mapa

Agregá redes y Google Maps si corresponde.

6. Revisar

Guardá los cambios y revisá desde fuera.

Checklist de construcción

- | | |
|--|--|
| ☐ Abrí o creé la página Contacto. | ☐ Edité con Elementor. |
| ☐ Agregué encabezado interno. | ☐ Agregué texto de orientación. |
| ☐ Agregué tarjetas o bloques de contacto. | ☐ Agregué WhatsApp. |
| ☐ Agregué formulario o bloque preparado. | ☐ Agregué redes sociales. |
| ☐ Agregué Google Maps si corresponde. | ☐ Guardé y revisé desde fuera. |

21 Prueba obligatoria de enlaces

No alcanza con mirarlo dentro de Elementor

Antes de terminar la clase, abrí la página fuera del editor y probá todos los enlaces como si fueras visitante.

- | | |
|---|---|
| ☐ El botón de WhatsApp abre correctamente. | ☐ El formulario envía el mensaje o quedó bien preparado. |
| ☐ El email es correcto. | ☐ Las redes abren correctamente. |
| ☐ El mapa se ve bien, si lo usaste. | ☐ Los botones tienen textos claros. |
| ☐ No hay enlaces vacíos. | ☐ La página aparece en el menú si corresponde. |

Consejo

Probá también desde el celular. Muchas personas van a contactar desde el celular.

22 Revisión en celular

La página de contacto tiene que funcionar muy bien en pantalla chica.

- ☐ El botón de WhatsApp se puede tocar fácil.
- ☐ El formulario no queda demasiado largo.
- ☐ Los campos se ven bien.
- ☐ El mapa no rompe la pantalla.
- ☐ Los iconos de redes se entienden.
- ☐ No hay textos demasiado grandes.
- ☐ La página se puede recorrer sin perderse.

23 Checklist final de la clase

Contacto

- La página explica cómo contactar.
- Hay una forma principal de contacto.
- El WhatsApp funciona.
- El formulario funciona o quedó preparado.
- El email es correcto, si lo mostré.

Ubicación y redes

- Mostré dirección solo si corresponde.
- El mapa se ve bien, si lo usé.
- No publiqué datos personales innecesarios.
- Agregué las redes que uso.
- Revisé los enlaces.

Elementor

- Creé la página o sección de contacto.
- Usé contenedores.
- Agregué títulos y textos.
- Agregué botones.
- Agregué iconos, tarjetas o bloques.
- Revisé desde fuera del editor.

Experiencia de usuario

- La persona entiende qué puede hacer.
- Los botones son claros.
- La página se ve bien en celular.
- La página está conectada con el menú o con otras secciones.

24 Qué me llevo de esta clase

Hoy trabajé la página:

La forma principal de contacto será:

El botón más importante será:

Lo que todavía tengo que probar:

Lo que necesito completar después:

25 Próximo paso

Después de esta clase, tu web debería tener una forma clara para que las personas puedan contactarte, reservar, consultar, ubicarte o seguir tu proyecto. No hace falta que todo esté perfecto, pero sí que los enlaces principales funcionen.

Para la próxima clase vamos a trabajar plugins importantes, seguridad y backups para que la web esté mejor preparada, más cuidada y más segura.