

Guía 11

Página “Quiénes somos” y storytelling

11

Clase 11 - Cómo mejorar el texto inicial de tu proyecto y convertirlo en una página clara, humana y profesional con Elementor.

Qué vas a lograr en esta clase

Recuperar el texto inicial del proyecto, revisar qué partes están claras, mejorar la presentación con storytelling básico, separar el contenido en secciones fáciles de leer y crear o mejorar la página “Quiénes somos”, “Sobre mí”, “Sobre el proyecto” o “Sobre la marca” usando Elementor.

Qué no vamos a hacer todavía

En esta clase no vamos a configurar formularios, WhatsApp, Google Maps, redes sociales, SEO, velocidad, plugins avanzados ni tienda online. Hoy vamos a trabajar la página que ayuda a contar quién está detrás del proyecto y por qué la persona puede confiar.

1 Datos del proyecto

Nombre del alumno/a:

Nombre del proyecto:

Fecha:

Nombre que tendrá esta página en mi web☐ Quiénes somos☐ Sobre mí☐ Sobre el proyecto☐ Sobre la marca☐ Nuestra historia☐ Otra:**Objetivo de esta guía**

Recuperar el texto inicial del proyecto, mejorarlo con storytelling básico y convertirlo en una página clara, humana y profesional usando Elementor.

2 De dónde partimos

En la Clase 1 escribiste una primera versión de la idea de tu proyecto: qué querías crear, para quién era tu web, qué ofrecías y qué querías comunicar.

Hoy no vamos a empezar de cero. Vamos a recuperar ese texto, mejorarlo y transformarlo en una página real.

Idea importante

El primer texto de un proyecto casi nunca queda perfecto. Sirve como punto de partida. En esta clase vamos a hacerlo más claro, más concreto y más profesional.

3 Cómo vamos a trabajar hoy

Parte 1: Mejorar el texto

- Recuperar el texto inicial.
- Revisar qué está claro.
- Detectar qué suena genérico.
- Mejorar presentación, historia y frase de confianza.

Parte 2: Construir en Elementor

- Convertir el texto en una página real.
- Separar en secciones.
- Agregar imagen, valores y botón.
- Revisar en celular.

Objetivo práctico de hoy

Al terminar la clase, tu página “Quiénes somos”, “Sobre mí”, “Sobre el proyecto” o “Sobre la marca” debería quedar creada o bastante avanzada en Elementor.

4 Tiempo sugerido de trabajo

10 minutos

Recuperar y revisar el texto original.

20 minutos

Mejorar presentación, historia y frase de confianza.

10 minutos

Separar el contenido en secciones.

45 minutos

Construir la página en Elementor.

10 minutos

Revisar en celular y guardar cambios.

Recordá

No hace falta que quede perfecta hoy. Lo importante es avanzar con una primera versión clara y usable.

5 Para qué sirve la página “Quiénes somos”

La página “Quiénes somos” es una página de confianza. Sirve para contar quién está detrás del proyecto, qué hace, por qué existe y qué puede esperar la persona que llega a la web.

Puede responder preguntas como

- Quién está detrás.
- Qué hace o qué ofrece.
- Para quién es.
- Por qué nació.
- Qué estilo tiene.
- Qué valores transmite.

Quedate con esto

- No es solo para hablar de vos.
- Ayuda a que la persona entienda y confíe más.
- No tiene que ser una biografía larguísima.

6 Diferencia entre Inicio y “Quiénes somos”

En la página de Inicio puede haber una presentación breve del proyecto. Eso ya lo trabajamos cuando armamos la página principal.

En esta clase vamos a desarrollar una página completa para contar mejor quién está detrás del proyecto, cuál es su intención y qué confianza transmite.

Inicio

- Presenta rápido.
- Muestra lo principal.
- Guía hacia otras páginas.

Quiénes somos

- Profundiza.
- Cuenta intención e historia.
- Genera confianza.

7 “Quiénes somos”, “Sobre mí” o “Sobre el proyecto”

No todos los proyectos necesitan llamar igual a esta página. Elegí el nombre que suene más natural para tu web.

Quiénes somos

Si el proyecto suena como marca, equipo o emprendimiento.

Sobre mí

Si el proyecto depende mucho de una persona o servicio personal.

Sobre el proyecto

Si querés hablar más de la idea que de la persona.

Sobre la marca

Si tenés una tienda o emprendimiento artesanal.

Mi elección:

Porque:

8 No hace falta fingir una marca más grande

Si tu proyecto lo llevás vos sola o vos solo, podés hablar en primera persona. No hace falta decir “somos una empresa” si todavía estás empezando. La confianza también se construye siendo claro, honesto y coherente.

Primera persona

Soy Camila y trabajo con lifting de pestañas naturales.

Como marca

Camila Lash es un espacio dedicado al realce de pestañas naturales.

En plural

En Sweet Candle ZS creamos velas y detalles artesanales.

Consejo

Elegí la forma que suene más natural para tu proyecto.

9 Qué es el storytelling

Storytelling significa contar una historia de forma ordenada y con sentido. En una web, no se trata de inventar una historia perfecta, sino de contar el origen, la intención o la forma de trabajar del proyecto.

Puede mostrar

- Cómo empezó el proyecto.
- Qué necesidad o deseo lo impulsó.
- Qué busca aportar.
- Qué estilo tiene.
- Qué lo hace diferente.

Storytelling no significa escribir mucho

- Una buena historia puede ser breve.
- Lo importante es que sea clara.
- Tiene que ser real y coherente con el proyecto.

10 Qué evitar en esta página

Evitá que sea

- Una biografía larguísima.
- Un currículum completo.
- Un texto emocional pero poco claro.
- Frases bonitas sin información concreta.
- Una página sin objetivo.

Mejor buscá que sea

- Clara.
- Cercana.
- Fácil de leer.
- Coherente con el proyecto.
- Honesta.
- Útil para generar confianza.

Idea importante

No hace falta contar toda tu vida. Hace falta contar lo que ayuda a entender tu proyecto.

11 Recuperá y revisá tu texto original

Buscá el texto que escribiste al comienzo del curso sobre tu proyecto. Puede ser una presentación, una descripción, una idea inicial o algunas frases sueltas.

Mi texto original decía:

Diagnóstico rápido

- ☐ Se entiende qué es mi proyecto.
- ☐ Se entiende para quién es.
- ☐ Transmite confianza.
- ☐ No suena genérico.
- ☐ No es demasiado corto.

- ☐ Se entiende qué ofrezco.
- ☐ Tiene un tono cercano.
- ☐ Cuenta algo real.
- ☐ No es demasiado largo.
- ☐ Podría estar mejor ordenado.

Qué parte todavía sirve:

Qué parte suena confusa:

Qué falta aclarar:

12 Mejora tu presentación

Para que el texto sea más claro, podés usar esta fórmula:

Fórmula simple

Soy / Somos + nombre del proyecto + qué hacemos + para quién + con qué estilo o intención.

Camila Lash

Espacio dedicado al lifting y realce de pestañas naturales, con resultado delicado y cuidado.

Dahi Nails

Proyecto de manicura y nail art para personas que buscan diseños personalizados.

Mas Floripa

Web para descubrir playas, paseos y rincones especiales con recomendaciones útiles.

Mi versión mejorada de presentación:

13 Antes y después

Ahora vamos a comparar el texto original con una versión más clara.

Texto original:

Qué quiero mejorar

- ☐ Que se entienda mejor qué hago.
- ☐ Que suene menos genérico.
- ☐ Que transmita más confianza.
- ☐ Que esté mejor ordenado.
- ☐ Que se entienda mejor para quién es.
- ☐ Que tenga más calidez.
- ☐ Que sea más corto.

Texto mejorado:

14 Agregar historia sin escribir demasiado

La historia del proyecto no tiene que ser larga. Puede contar cómo empezó, qué te motivó, qué necesidad viste, qué querés aportar o qué querés construir con el proyecto.

Frases que pueden ayudarte

Este proyecto nació porque...

La idea es crear un espacio donde...

Quiero ayudar a que las personas...

Me interesa transmitir...

Con este proyecto busco...

15 Ejemplos de historia según cada proyecto

Camila Lash

Nace del deseo de ayudar a realzar la mirada de forma natural, cuidada y delicada, trabajando con las propias pestañas.

Dahi Nails

Nace como un espacio para unir cuidado, creatividad y detalle en servicios de manicura y nail art.

Entre Hojas y Aromas

Surge del interés por compartir información sencilla, recursos y productos naturales vinculados al bienestar.

Mas Floripa

Reúne playas, paseos y recomendaciones útiles para quienes quieren conocer mejor Florianópolis.

Sweet Candle ZS

Nace del amor por los detalles hechos a mano, las velas y los productos artesanales.

Tres Ojos Tattoo y Piercing

Muestra estilos, trabajos e ideas para que cada persona pueda consultar e inspirarse.

16 La página que vamos a construir hoy

No vamos a pegar un bloque largo de texto. Vamos a convertir el contenido en una página ordenada.

Tu página puede quedar así

- Arriba: título + frase breve.
- Después: presentación + imagen.
- Luego: historia corta.
- Más abajo: valores en tarjetas.
- Cierre: frase de confianza + botón.

Estructura recomendada

- Encabezado interno.
- Presentación con texto + imagen.
- Historia breve.
- Qué hacemos, en pocas palabras.
- Valores o forma de trabajo.
- Llamada final con botón.

17 Abrí Elementor ahora

Antes de seguir escribiendo demasiado, abrí la página en Elementor para empezar a construir la estructura real.

Pasos rápidos

- Entrá al panel de WordPress.
- Andá a Páginas.
- Creá o abrí la página.
- Hacé clic en Editar con Elementor.
- Creá la primera sección.
- Guardá los cambios.

Consejo

- No esperes a tener el texto perfecto.
- Podés ir pegando una primera versión.
- Mejorala mientras ves cómo queda en la página.

18 Sección 1: Encabezado interno

El encabezado interno ubica a la persona dentro de la página. Puede tener título, frase breve, imagen o fondo simple.

Sobre Camila Lash

Un espacio pensado para realzar la mirada trabajando con las pestañas naturales.

Sobre Dahi Nails

Manicura, diseño y nail art con atención al detalle.

Sobre Mas Floripa

Recomendaciones para descubrir Florianópolis con una mirada cercana y práctica.

Título:

Frase breve:

19 Secciones principales de la página

Ahora vamos a preparar el contenido que después vas a montar en Elementor.

Presentación breve:

Historia o intención:

Qué hacemos, en pocas palabras

Esta sección no reemplaza la página de servicios, productos, tratamientos o proyectos. Solo resume lo principal para que la persona entienda mejor el contexto de la marca.

Bloque 1:**Bloque 2:****Bloque 3:****Valor 1:****Valor 2:****Valor 3:****20****Ejemplos de “qué hacemos” según cada proyecto****Camila Lash**

Lifting de pestañas naturales. Realce y cuidado de la mirada.
Asesoramiento para elegir tratamiento.

Dahi Nails

Manicura. Esmaltado semipermanente. Nail art personalizado.

Entre Hojas y Aromas

Contenidos sobre plantas medicinales. Recursos naturales.
Consejos de bienestar.

Mas Floripa

Recomendaciones de playas. Paseos y lugares especiales.
Consejos útiles para visitar Florianópolis.

Sweet Candle ZS

Velas artesanales. Detalles decorativos. Regalos personalizados.

Tres Ojos Tattoo y Piercing

Tatuajes. Piercing. Consultas y orientación previa.

21**Fotos e imágenes para esta página**

La página “Quiénes somos” suele funcionar mejor si incluye alguna imagen. Podés usar una foto personal, del espacio de trabajo, de productos, herramientas, resultados o una imagen relacionada con el proyecto.

☐ Se ve clara.☐ No está pixelada.☐ Tiene relación con el proyecto.☐ No parece puesta al azar.☐ Combina con el estilo visual.☐ No sobrecarga la página.**Imagen que podría usar:**

22 Frase de confianza y llamada final

Una frase de confianza ayuda a cerrar una idea importante del proyecto. No tiene que ser larga: puede resumir cómo querés trabajar o qué buscás aportar.

Camila Lash

Realzar tu mirada de forma natural, cuidada y respetando tus propias pestañas.

Dahi Nails

Cada diseño se trabaja con detalle para que tus uñas acompañen tu estilo.

Mas Floripa

Ayudarte a descubrir Florianópolis con información útil y recomendaciones cercanas.

Mi frase de confianza:

Llamada final

Como los formularios y WhatsApp los vamos a trabajar en la próxima clase, hoy podemos dejar una llamada simple con un botón que lleve a una página existente o quede preparado para completar después.

Título:

Texto breve:

Botón:

Enlace o destino:

23 Construcción en Elementor

Ahora vamos a completar la página en Elementor.

Pasos generales

- Creá el encabezado interno.
- Agregá la presentación breve.
- Agregá una imagen relacionada.
- Agregá historia o intención.
- Agregá valores.
- Agregá llamada final.

Checklist de construcción

- Creé o abrí la página correcta.
- Edité con Elementor.
- Agregué títulos y textos.
- Sumé imagen o espacio para imagen.
- Agregué frase de confianza.
- Guardé los cambios.

24 Menú, enlaces y navegación

Si la página está creada pero nadie puede llegar a ella, queda escondida. Antes de terminar, revisá cómo se conecta esta página con el resto de la web.

- ☐ Revisé si esta página tiene que aparecer en el menú.
- ☐ Revisé si desde Inicio hay un enlace hacia esta página.
- ☐ Revisé que el botón final lleve a una página real.
- ☐ Revisé que el nombre de la página sea claro.
- ☐ Revisé que la URL sea simple y fácil de entender.

Ejemplo

Si la página se llama “Sobre mí”, el menú puede decir “Sobre mí”. Si la página se llama “Sobre la marca”, el menú puede decir “Sobre la marca”.

25 Orden visual y revisión responsive

La página no tiene que ser larguísima. Tiene que ser fácil de leer y funcionar bien también en celular.

Revisá el orden visual

- El título se entiende.
- La presentación no es demasiado larga.
- Hay espacio entre secciones.
- La imagen acompaña el contenido.
- La llamada final aparece al cierre.

Revisá en celular

- El título no queda gigante.
- Los textos se leen bien.
- La imagen no se corta raro.
- Los valores se apilan correctamente.
- Los botones se pueden tocar.

Idea importante

Una página “Quiénes somos” también se diseña. No alcanza con pegar un texto largo.

26 Checklist final de la clase**Contenido**

- Recuperé el texto inicial.
- Mejoré la presentación.
- Se entiende quién está detrás.
- La historia es clara.
- El texto no suena genérico.

Diseño y Elementor

- La página tiene secciones separadas.
- Hay una imagen coherente.
- Usé contenedores o secciones.
- Agregué tarjetas o valores.
- Guardé y revisé desde fuera.

Experiencia de usuario

- ☐ La persona entiende mejor el proyecto después de leer.
- ☐ La página genera confianza.
- ☐ Hay una llamada final a la acción.
- ☐ La página se puede encontrar desde el menú o desde otra página.
- ☐ La versión celular funciona.

27 Qué me llevo de esta clase

Hoy trabajé la página:

Lo que más mejoré del texto:

La frase que mejor representa mi proyecto:

La sección que más me costó construir:

Lo que todavía quiero mejorar:

Imagen que necesito buscar:

28 Próximo paso

Después de esta clase, tu web debería tener una página que ayude a generar más confianza. No hace falta que el texto esté perfecto desde el primer día. Lo importante es que ya exista una primera versión clara, humana y profesional.

Para la próxima clase vamos a trabajar formularios, WhatsApp, Google Maps y redes sociales, para que las personas puedan contactarte o seguir tu proyecto con más facilidad.