

Guía 08

Diseño responsive y revisión general

8

Diseño responsive para celular, tablet y revisión general de la web.

Qué vas a lograr en esta clase

- Entender qué es el diseño responsive.
- Revisar una página en computadora, tablet y celular.
- Detectar errores de textos, imágenes, botones, columnas y espacios.
- Comprobar menú, enlaces, header, footer y elementos flotantes.
- Armar una lista clara de ajustes pendientes antes de avanzar.

Qué no vamos a hacer todavía

En esta clase no vamos a buscar perfección absoluta ni a trabajar CSS, velocidad, SEO técnico o animaciones avanzadas. Hoy vamos a corregir los problemas más visibles para que la web sea clara, legible y navegable.

1 Datos del proyecto

Nombre del alumno/a:

Nombre del proyecto:

Fecha:

Objetivo de esta guía: revisar cómo se ve y cómo funciona tu web en distintas pantallas, sin romper lo que ya construiste.

2 Qué es el diseño responsive

El diseño responsive es la adaptación de una web a distintos tamaños de pantalla. Una misma web puede verse en computadora, tablet y celular.

Idea importante

Responsive no significa que todo se vea exactamente igual en todos los dispositivos. Significa que la web se adapta y sigue siendo clara, ordenada y fácil de usar.

3 Por qué revisar en celular

Muchas personas entran a una web desde el celular. Por eso una web no puede estar pensada solo para computadora.

En celular revisá

- Que los textos se lean sin hacer zoom.
- Que los botones se puedan tocar fácil.
- Que las imágenes no se deformen.
- Que el menú funcione.
- Que no haya espacios enormes ni elementos que se salgan de la pantalla.

4 Computadora, tablet y celular

Computadora y tablet

- Computadora: permite revisar columnas, secciones grandes, imágenes principales y jerarquía visual.
- Tablet: ayuda a detectar si una sección todavía funciona cuando hay menos espacio.

Celular

- Es la vista más delicada.
- Hay que mirar textos, botones, imágenes, menú, orden de secciones, espacios y legibilidad.

5 Cómo revisar responsive en Elementor

En Elementor podés cambiar la vista para revisar cómo se ve la página en computadora, tablet y celular. Desde ahí podés detectar problemas y hacer algunos ajustes por dispositivo.

Dentro de Elementor

- Buscá las vistas de computadora, tablet y celular.
- Revisá antes de tocar demasiado.
- Algunos cambios pueden aplicarse solo a una vista.
- Otros pueden modificar la versión general.

En un celular real

- Abrí la web desde un celular cuando puedas.
- A veces el navegador real muestra diferencias de espacio, tamaño o carga.
- Esto ayuda a confirmar si la página funciona fuera de Elementor.

6 Cambios por dispositivo

Ejemplos de ajustes que pueden cambiar por dispositivo

- Tamaño del título en celular.
- Margen o padding en tablet.
- Alineación de un botón.
- Orden de columnas.
- Tamaño de imagen o ancho de un contenedor.

Cuidado

Antes de cambiar algo, revisá si estás editando computadora, tablet o celular. Así evitás arreglar una vista y desordenar otra.

7 Orden recomendado para revisar

No revises todo al azar

- Revisá primero la versión de computadora.
- Después mirá tablet.
- Luego revisá celular.
- Corregí errores grandes.
- Volvé a mirar la página desde el principio.
- Comprobá botones, enlaces y menú.
- Revisá la página como visitante.

8 Prioridad de correcciones

Corregí primero

- Lo que impide leer.
- Lo que impide hacer clic.
- Lo que se sale de la pantalla.
- Lo que rompe el orden de la página.
- Los detalles visuales menores.

9 Qué revisar en el hero o portada

La primera sección tiene que entenderse rápido

- Que el título se lea bien.
- Que el texto no quede demasiado largo.
- Que el botón se vea.
- Que la imagen no tape el texto.
- Que no haya demasiado espacio vacío.
- Que el orden tenga sentido en celular.

10 Tamaño de textos y botones

Textos

- El título principal no debería quedar gigante en celular.
- Los párrafos tienen que leerse sin hacer zoom.
- Revisá subtítulos, botones y textos dentro de tarjetas.
- Evitá párrafos enormes en pantallas chicas.

Botones

- Tienen que verse claramente.
- Deben ser fáciles de tocar.
- No deberían quedar pegados a otros elementos.
- El texto tiene que ser corto y claro.
- El enlace tiene que funcionar.

11 Imágenes en responsive

Revisá las imágenes

- Que no se vean estiradas.
- Que no se corten de forma rara.
- Que no tapen textos.
- Que no queden demasiado grandes.
- Que no queden pixeladas.
- Que tengan relación con el contenido.

Consejo

Si una imagen se ve mal en celular, quizá necesite otro recorte, otro tamaño o cambiar el orden de la sección.

12 Columnas, contenedores y orden en celular

En computadora una sección puede tener dos o tres columnas. En celular, normalmente esas columnas se apilan una debajo de otra.

Computadora	Celular
<ul style="list-style-type: none">- Texto Imagen- Tres tarjetas una al lado de otra.- Más espacio horizontal para distribuir contenido.	<ul style="list-style-type: none">- Texto- Imagen- Tarjeta 1- Tarjeta 2- Tarjeta 3

Revisá

- Que el orden sea lógico.
- Que las columnas no queden demasiado estrechas.
- Que las tarjetas no se encimen.
- Que los bloques tengan suficiente espacio entre sí.
- Que primero aparezca lo más importante para entender la sección.

13 Espaciados: margen y padding

Revisá los espacios

- Espacio arriba y abajo de cada sección.
- Espacio interno de las tarjetas.
- Separación entre título, texto y botón.
- Margen lateral en celular.
- Que no haya espacios gigantes ni textos pegados al borde.

14 Menú, header y footer en celular

Menú hamburguesa

- Que el icono se vea.
- Que el menú se abra.
- Que los enlaces funcionen.
- Que los nombres sean claros.
- Que no haya demasiadas opciones.

Header y footer

- El logo o nombre se ve bien.
- El footer no queda interminable.
- Los enlaces del footer funcionan.
- WhatsApp, redes o contacto se ven bien en celular.

15 Elementos fijos o flotantes

Revisá si hay elementos que quedan flotando

- Botón de WhatsApp.
- Cabecera fija.
- Botón de volver arriba.
- Barra inferior.
- Iconos de redes.

Cuidado

En celular no deberían tapar textos, botones importantes ni partes del menú. Si molestan, ajustalos u ocúltalos con cuidado.

16 Tarjetas, iconos y bloques repetidos

Revisá estos bloques

- Que las tarjetas tengan el mismo estilo.
- Que no queden encimadas.
- Que los textos no sean demasiado largos.
- Que los iconos se vean bien.
- Que haya espacio entre una tarjeta y otra.
- Que en celular aparezcan una debajo de otra si hace falta.

17 Enlaces, botones y formularios

Botones y enlaces

- Menú principal.
- Botones del hero.
- Botones de servicios.
- Botón de contacto.
- WhatsApp, redes e internos.
- Ningún botón debería quedar sin destino.

Formularios en celular

- Los campos se leen bien.
- Se puede escribir sin problema.
- El botón de enviar se ve claro.
- No queda nada cortado.
- El mensaje de confirmación se entiende.

Idea clave

No alcanza con que la web se vea bien. También tiene que funcionar: cada clic debería llevar a un lugar útil.

18 Legibilidad y contraste

Revisá

- Contraste entre texto y fondo.
- Tamaño de letra.
- Longitud de los párrafos.
- Textos sobre imágenes.
- Alineación y separación entre líneas.

Evitá

- Texto claro sobre fondo claro.
- Texto oscuro sobre fondo cargado.
- Párrafos enormes.
- Letras muy pequeñas.
- Textos pegados al borde.

19 Que nada se salga de la pantalla

En celular, revisá que no aparezca desplazamiento horizontal. Si tenés que mover la pantalla hacia los costados para leer, algo está demasiado ancho.

Puede ser

Una imagen, una tabla, un contenedor, un botón, una sección con demasiado margen o un elemento flotante mal colocado.

20 Ocultar elementos con cuidado

A veces se puede ocultar un elemento en celular si molesta o no aporta. Pero no ocultes información importante. Si ocultás algo, asegurate de que la página siga teniendo sentido.

21 Revisión general de Inicio

La página Inicio debería responder

- ¿Qué ofrece este proyecto?
- ¿Para quién es?
- ¿Qué puede hacer la persona?
- ¿Dónde puede hacer clic?
- ¿Cómo puede contactar o seguir navegando?

22 Qué revisar en otras páginas

Aunque la clase se centre en Inicio, mirá también

- Sobre mí.
- Servicios.
- Proyectos.
- Contacto.
- Tienda, si existe.
- Recursos, si existe.

23 Si los cambios no se ven

Probá esto

- Hacé clic en Actualizar.
- Recargá la página.
- Abrila en una ventana privada.
- Revisá que estés mirando la página correcta.
- Esperá unos segundos si la web tarda en actualizar.
- Avisá si el cambio aparece en Elementor pero no en la web publicada.

24 Errores comunes

Intentá evitarlos

- Diseñar solo mirando la computadora.
- No revisar celular.
- Usar títulos enormes en celular.
- Dejar botones muy pequeños.
- Usar imágenes estiradas.
- Dejar columnas demasiado estrechas.
- Tener espacios gigantes entre secciones.
- No revisar el menú hamburguesa.
- No comprobar enlaces.
- Pensar que responsive significa que todo se vea igual.

25 Qué no hace falta corregir hoy

Podés dejar para más adelante

- Detalles finos de diseño.
- Animaciones.
- SEO.
- Velocidad.
- Optimización avanzada de imágenes.
- Formularios avanzados.
- Tienda online.
- Textos definitivos.

26 Actividad de la clase

Abrió la página Inicio y revisala en computadora, tablet y celular. Después anotá qué necesitás corregir.

Revisión por dispositivo

En computadora necesito revisar:

En tablet necesito revisar:

En celular necesito revisar:

27 Lista de ajustes pendientes

Anotá los ajustes que detectaste para corregirlos por prioridad. No intentes resolver todo al mismo tiempo.

Cómo usar la prioridad

Usá prioridad alta para errores que impiden leer, tocar o navegar. Usá prioridad baja para detalles visuales menores.

Ajuste pendiente	Dónde aparece	Prioridad
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

28 Checklist responsive

Antes de terminar, revisá

- El título principal se lee bien en celular.
- Los textos no quedan demasiado pequeños.
- Los botones se ven y se pueden tocar.
- Las imágenes no están deformadas.
- Las columnas se ordenan bien.
- Las tarjetas no se enciman.
- El menú en celular funciona.
- No hay espacios gigantes.
- No hay textos pegados al borde.
- La página se entiende sin explicarla.

29 Checklist de enlaces

Revisá funcionamiento

- El menú abre las páginas correctas.
- El botón principal funciona.
- Los botones secundarios tienen enlace.
- WhatsApp funciona, si lo usás.
- Las redes sociales abren bien.
- La página de contacto está enlazada.
- No hay botones sin destino.

30 Revisión final general

Antes de cerrar el primer mes

- Tengo las páginas principales creadas.
- Tengo un menú inicial.
- Puedo entrar al panel de WordPress.
- Puedo editar con Elementor.
- Tengo una primera versión de Inicio.
- Revisé computadora, tablet y celular.
- Sé qué cosas tengo que mejorar.

31 Tarea para la próxima clase

Dejá preparado

- Página Inicio revisada en computadora.
- Página Inicio revisada en tablet.
- Página Inicio revisada en celular.
- Lista de errores o ajustes pendientes.
- Imágenes que quieras reemplazar.
- Textos que quieras mejorar.
- Dudas sobre responsive o estructura.

Próxima clase

Vamos a empezar con diseño visual: colores, tipografías y consistencia.

32 Revisión con otra persona

Pedile a otra persona que mire tu web desde el celular. A veces quien creó la web entiende todo porque ya conoce el proyecto, pero otra persona detecta rápido si algo no se entiende.

Preguntale

- ¿Se entiende de qué trata?
- ¿Sabés dónde tocar?
- ¿El texto se lee bien?
- ¿Hay algo que se vea raro?
- ¿Encontrás cómo contactar?

33 Dudas o notas

Anotá acá lo que quieras revisar en clase:

34 Mini glosario

Responsive: adaptación de la web a distintos tamaños de pantalla.

Vista celular: vista de la web en pantalla chica.

Vista tablet: vista intermedia entre computadora y celular.

Menú hamburguesa: icono de tres líneas que abre el menú en celular.

Legibilidad: qué tan fácil es leer un texto.

Espaciado: separación entre elementos.

Frase final

Una web no está terminada solo porque se ve bien en computadora. También tiene que poder leerse, tocarse y navegarse desde celular.