

Guía 07

Diseño de página Inicio

7

Textos, imágenes y jerarquía visual para construir una primera versión clara de tu página principal.

Qué vas a lograr en esta clase

- Entender qué función cumple la página de Inicio.
- Organizar textos, imágenes y botones con criterio.
- Crear una primera estructura clara en Elementor.
- Aplicar jerarquía visual sin recargar la página.
- Evitar errores comunes al diseñar la portada.

Qué no vamos a hacer todavía

En esta clase no vamos a dejar la página perfecta ni definitiva. Primero vamos a construir una primera versión ordenada, entender qué va primero y preparar una base que después se pueda mejorar.

1 Datos del proyecto

Nombre del alumno/a:

Nombre del proyecto:

Fecha:

Objetivo de esta guía: empezar la página de Inicio con una estructura clara, textos simples, imágenes coherentes y una jerarquía visual que ayude a entender el proyecto.

2 Qué es la página de Inicio

La página de Inicio es la entrada principal de tu web. Muchas personas van a llegar primero a esta página, por eso tiene que ayudar a entender rápido qué ofrecés y cómo seguir.

La persona debería entender

- Qué ofrecés.
- Para quién es tu proyecto.
- Qué puede encontrar en tu web.
- Por qué puede confiar en vos o en tu propuesta.
- Qué paso puede dar después.

3 La función de una buena página de Inicio

Una buena página de Inicio no tiene que contar absolutamente todo. Tiene que orientar, presentar lo más importante y guiar hacia otras partes de la web.

Preguntas que debería responder

- ¿Dónde estoy?
- ¿Qué ofrece este proyecto?
- ¿Es para mí?
- ¿Qué puedo hacer acá?
- ¿Cómo sigo?

4 Versión básica vs versión completa

No hace falta crear todas las secciones desde el primer día. Primero armá una versión básica y, cuando la página ya tenga forma, podés sumar secciones adicionales.

Primero armá la versión básica

- Hero / portada.
- Qué ofrecés.
- Sobre mí o sobre el proyecto.
- Servicios, productos o propuestas.
- Llamada final.

Después podés sumar

- Para quién es.
- Proyectos o ejemplos.
- Cómo funciona.
- Beneficios o motivos de confianza.
- Preguntas frecuentes.

5 Estructura básica recomendada

Una estructura posible para empezar

- Hero o portada.
- Qué ofrecés.
- Para quién es.
- Sobre mí o sobre el proyecto.
- Servicios, productos o propuestas.
- Beneficios o motivos de confianza.
- Llamada final a la acción.

6 Qué es el hero o portada

El hero es la primera sección visible de la página. Debería explicar la idea principal en pocos segundos.

Normalmente incluye

- Título principal.
- Texto breve.
- Botón principal.
- Imagen o recurso visual.

Ejemplo

- Diseño páginas web simples, lindas y funcionales.
- Creo sitios web para emprendedores que quieren una presencia online clara.
- Botón: Ver servicios.

7 Título principal

El título principal es uno de los textos más importantes. Tiene que ser claro, directo y fácil de entender.

Títulos más claros

- Diseño páginas web simples, lindas y funcionales.
- Organiza tu presencia online con una web clara y profesional.
- Creamos una tienda online simple para vender tus productos.

Títulos menos claros

- Bienvenidos a mi mundo creativo.
- Transformamos ideas en experiencias digitales.
- Soluciones integrales para potenciar tu esencia.

8 H1, H2 y textos normales

La jerarquía visual también se construye con los tipos de texto: título principal, subtítulos, párrafos y botones.

H1 Título principal de la página. Normalmente debería haber uno solo.

H2 Títulos de secciones, como Servicios, Sobre mí o Qué ofrecés.

Texto normal Párrafos que explican o acompañan una idea.

Botón Indica la acción que queremos que haga la persona.

9 Texto breve de presentación

Debajo del título principal conviene poner un texto corto. No debería ser un párrafo enorme: tiene que acompañar al título y aclarar un poco más la propuesta.

Buen ejemplo

- Creo sitios web pensados para emprendedores y pequeños proyectos que necesitan una presencia online clara, moderna y fácil de navegar.

Consejos

- Usá frases simples.
- Evitá textos largos.
- No cuentes toda la historia en la primera sección.

10 Prueba de los 5 segundos

Si una persona mira tu primera sección durante 5 segundos, debería poder entender lo esencial. Si no se entiende, probablemente el título, el texto o el botón necesitan ser más claros.

En 5 segundos debería entender

- Qué ofrecés.
- Para quién es.
- Qué puede hacer después.

11 Botón principal y botón secundario

Botón principal

- Es la acción más importante.
- Ejemplos: Contactar, Reservar turno, Ver servicios.

Botón secundario

- Puede llevar a conocer más, ver proyectos o leer sobre el proyecto.
- Al principio conviene usar pocos botones.

12 Los botones tienen que llevar a algún lado

Antes de terminar, revisá el enlace

- Una sección de la misma página.
- Una página interna.
- Contacto o WhatsApp.
- Tienda o formulario.
- Email.

13 Imagen principal

La imagen del hero ayuda a transmitir el estilo del proyecto. Debería acompañar el mensaje, no confundirlo.

Puede ser

- Una foto personal.
- Una imagen del producto.
- Una imagen del espacio de trabajo.
- Una captura del proyecto.
- Una ilustración o composición visual.

Evitá

- Imágenes borrosas.
- Fotos demasiado genéricas.
- Fondos que dificultan leer.
- Imágenes sin relación con el proyecto.
- Archivos demasiado pesados.

14 Qué es la jerarquía visual

La jerarquía visual es el orden en que una persona mira la página. Sirve para que lo más importante se vea primero.

Normalmente debería verse primero

- Título principal.
- Subtítulo o texto breve.
- Botón principal.
- Imagen principal.
- Secciones siguientes.

15 Cómo crear jerarquía visual

Podés crear jerarquía usando

- Tamaños diferentes de texto.
- Espacios entre secciones.
- Colores de acento.
- Negritas con moderación.
- Botones destacados.
- Imágenes bien ubicadas.
- Orden claro de los bloques.

16 Aire visual y espacio en blanco

El espacio en blanco también forma parte del diseño. No hace falta llenar cada rincón de la página. Dejar aire entre secciones ayuda a que el contenido se lea mejor y se vea más profesional.

17 Contraste y legibilidad

Revisá que

- El texto se lea bien.
- El fondo no compita con el texto.
- El tamaño de letra sea cómodo.
- El botón sea visible.

Evitá

- Texto claro sobre fondo claro.
- Texto oscuro sobre fondo cargado.
- Letras muy pequeñas.
- Imágenes de fondo que dificultan leer.

18 Textos cortos y claros

Mejor

- Frases cortas.
- Párrafos pequeños.
- Títulos claros.
- Listas simples.
- Botones directos.

Evitá

- Párrafos largos.
- Frases abstractas.
- Palabras difíciles.
- Repetir mucho lo mismo.
- Explicar todo en la portada.

19 Sección: Qué ofrecés

Después del hero, puede ir una sección donde expliques qué ofrecés. Esta sección ayuda a que la persona entienda rápido las opciones principales.

Ejemplo para una web de servicios

- Páginas web: sitios claros y fáciles de navegar para presentar tu proyecto.
- Diseño visual: estructuras bonitas, ordenadas y adaptadas a tu estilo.
- Tienda online: una base sencilla para vender productos o servicios en internet.

20 Sección: Para quién es

Esta sección ayuda a que la persona se identifique. No hace falta que sea larga: con 3 o 4 frases claras alcanza.

Este proyecto es para vos si...

- Tenés un emprendimiento y querés mostrarlo de forma profesional.
- Ofrecés servicios y necesitás explicar mejor lo que hacés.
- Querés tener una web simple, clara y fácil de compartir.

21 Sección: Sobre mí o sobre el proyecto

Versión corta para Inicio

Hola, soy Ana. Diseño páginas web simples y funcionales para emprendedores que quieren ordenar su presencia online y mostrar su proyecto con claridad.

- Puede incluir una foto.
- Un texto breve.
- Un botón para conocer más.

22 Sección de servicios, productos o propuestas

Esta sección muestra lo que la persona puede contratar, comprar o conocer. Lo importante es que se entienda qué ofrecés y cómo se diferencia cada opción.

Ejemplo para servicios

- Diseño de página web: una web simple para presentar tu idea o servicio.
- Tienda online inicial: una base para vender productos o servicios por internet.
- Mantenimiento web: actualizaciones y soporte para que tu web funcione mejor.

También podés sumar: Cómo funciona

Esta sección sirve para explicar el proceso paso a paso: cómo se contrata, cómo se trabaja o qué debería esperar la persona.

23 Beneficios o motivos de confianza

Beneficios posibles

- Más claridad para mostrar tu proyecto.
- Una web fácil de navegar.
- Diseño adaptado a tu estilo.
- Más confianza para presentar tu marca.

También podés usar

- Testimonios.
- Trabajos realizados.
- Resultados.
- Preguntas frecuentes.
- Sellos de confianza.

24 Llamada final a la acción

Al final de la página conviene volver a invitar a la persona a dar un paso.

Ejemplo

¿Querés dar el siguiente paso con tu proyecto? Escribime y diseñemos juntos una web clara, simple y funcional.

- Botón: Contactar.
- Puede llevar a contacto, WhatsApp, formulario, tienda o página de servicios.

25 Coherencia con el menú

La página Inicio debería conectar con el menú. Si en el menú tenés Servicios, Proyectos o Contacto, Inicio puede incluir bloques o botones que lleven hacia esas páginas.

26 Orden recomendado para construir la página

Trabajá en este orden

- Crear la estructura general.
- Agregar las secciones principales.
- Poner títulos provisionarios.
- Agregar textos breves.
- Añadir botones.
- Colocar imágenes.
- Revisar si se entiende.
- Ajustar espacios.
- Después trabajar colores y detalles.

27 Imágenes: cómo elegir las

Antes de usar una imagen, preguntate

- ¿Tiene relación con mi proyecto?
- ¿Se ve nítida?
- ¿Acompaña el texto?
- ¿Ayuda a generar confianza?
- ¿Pesa demasiado?

Para esta clase

- Podés usar imágenes provisionarias.
- Empezá a pensar qué imagen representa mejor tu proyecto.
- Evitá fondos que dificulten leer el texto.

28 Revisión rápida en celular

Miralos sin perfeccionar todavía

- Que el título no quede enorme.
- Que el botón se vea.
- Que las imágenes no deformen la sección.
- Que los textos no queden demasiado largos.
- Que el orden de las secciones tenga sentido.

29 Errores comunes

Evitá estos errores

- Empezar por colores y decoración antes de ordenar la estructura.
- Poner demasiado texto en la primera sección.
- Usar títulos bonitos pero poco claros.
- No poner botón principal o dejarlo sin enlace.
- Usar imágenes borrosas o genéricas.
- Hacer una página demasiado larga.
- Usar demasiados colores.
- No dejar espacios entre secciones.
- Poner todo con el mismo tamaño.
- No revisar si la página se entiende desde afuera.

30 Qué no hace falta hacer todavía

Hoy no hace falta

- Dejar la página perfecta.
- Tener todos los textos definitivos.
- Configurar responsive en detalle.
- Crear animaciones o formularios avanzados.
- Diseñar todas las páginas del sitio.
- Elegir todas las imágenes finales.
- Crear una tienda online.

31 Actividad de la clase

Creá una primera versión de tu Inicio en Elementor

- Hero o portada.
- Título principal.
- Texto breve.
- Botón principal con enlace.
- Imagen o espacio para imagen.
- Sección Qué ofrecés.
- Sección Sobre mí o sobre el proyecto.
- Llamada final a la acción.

32 Actividad: completar antes de diseñar

Título principal de mi Inicio:

Texto breve de presentación:

Botón principal:

Enlace o acción del botón:

Imagen que podría usar:

Qué quiero que la persona entienda al entrar:

Qué acción quiero que haga:

33 Checklist final

- Ya creé o abrí la página Inicio con Elementor.
- Ya armé una primera estructura.
- Ya tengo un título principal claro.
- Ya agregué un texto breve.
- Ya agregué un botón principal con enlace.
- Ya añadí una imagen o espacio para imagen.
- Ya agregué una sección sobre lo que ofrezco.
- Ya agregué una sección sobre mí o sobre el proyecto.
- Ya agregué una llamada final a la acción.
- Revisé que la página se entienda sin explicarla.
- No intenté dejarla perfecta todavía.

34 Tarea para la próxima clase

- Primera versión de la página Inicio.
- Textos provisionales revisados.
- Imágenes posibles para usar.
- Botón principal definido.
- Dudas sobre estructura, texto o imágenes.
- Una referencia visual de una web que te guste.

35 Dudas o notas

Anotá acá lo que quieras revisar en clase:

36 Mini glosario

Hero	Primera sección visible de una página.
Jerarquía visual	Orden en que se perciben los elementos de una página.
Llamada a la acción	Invitación para que la persona haga algo, como contactar, comprar, reservar o seguir navegando.
Sección	Bloque de contenido dentro de una página.
Texto provisional	Texto de prueba que puede cambiar más adelante.

37 Próxima clase

Vamos a seguir mejorando la página Inicio

La próxima clase vamos a revisar composición, espaciados, responsive o recursos visuales según el avance del grupo.

38 Frase final

Para cerrar

Una buena página de Inicio no intenta decir todo de golpe. Primero tiene que orientar, explicar y guiar. Si la persona entiende rápido qué ofrecés, para quién es y qué paso puede dar, la página ya empieza a funcionar.