

Guía 05

Tema, Hello Elementor, encabezado y footer

5

Temas y plantillas, instalación de Hello Elementor, identidad del sitio, cabecera y pie de página.

Qué vas a lograr en esta clase

- Entender qué es un tema de WordPress.
- Diferenciar tema, plantilla, página y Elementor.
- Instalar y activar Hello Elementor.
- Entender la diferencia entre Hello Elementor y el plugin Elementor.
- Definir si vas a usar logo, nombre escrito o ambos.
- Pensar qué debería incluir el encabezado y el footer.

Qué no vamos a hacer todavía

En esta clase no vamos a diseñar toda la web ni a dejar el encabezado y el footer perfectos. Primero vamos a entender qué es un tema, activar Hello Elementor y tomar decisiones iniciales para ordenar la base visual.

1 Datos del proyecto

Nombre del alumno/a:

Nombre del proyecto:

Fecha:

Objetivo de esta guía: preparar la base visual de la web antes de empezar a diseñar con Elementor, entendiendo tema, plantillas, cabecera, footer e identidad del sitio.

2 Qué es un tema de WordPress

El tema es la base visual general de una web hecha con WordPress. Puede influir en la estructura, la cabecera, el footer y algunos estilos iniciales.

Un tema puede influir en

- La estructura general.
- Los estilos básicos.
- La cabecera.
- El pie de página.
- La distribución inicial.
- La compatibilidad con herramientas de diseño.

Podés pensarlo así

El tema es la base sobre la que se construye la web. No es el contenido de una página concreta, sino el marco general del sitio.

3 Tema, plantilla, página y Elementor

Estos conceptos se parecen, pero no son lo mismo. Entender la diferencia evita mucha confusión.

Tema y plantilla

- Tema: base visual general de toda la web.
- Ejemplo: Hello Elementor.
- Plantilla: diseño o estructura para una página o parte concreta.
- Ejemplo: plantilla de página de inicio.

Página y Elementor

- Página: parte concreta del sitio.
- Ejemplo: Inicio, Sobre mí, Servicios o Contacto.
- Elementor: herramienta visual para construir y editar páginas.
- Ejemplo: Editar con Elementor.

Idea clave

El tema afecta a toda la web. Una plantilla puede servir para una página, una sección o una parte concreta. Elementor es la herramienta que usamos para construir visualmente.

4 Hello Elementor: tema vs plugin Elementor

Esta diferencia es muy importante para no confundirte.

Hello Elementor

- Es un tema.
- Sirve como base visual limpia.
- No trae la web ya diseñada.
- Ayuda a trabajar mejor con Elementor.

Elementor

- Es un plugin.
- Permite diseñar páginas con un editor visual.
- Agrega widgets y herramientas de diseño.
- Tiene versión gratuita y versión Pro.

Importante

Para diseñar con Elementor no alcanza con tener activo el tema Hello Elementor. También tiene que estar instalado y activo el plugin Elementor.

5 Qué es Hello Elementor

Hello Elementor es un tema creado para trabajar bien con Elementor. Es simple, liviano y limpio. No trae demasiados estilos propios, por eso nos deja más libertad para diseñar.

Sirve para

- Tener una base limpia.
- Evitar estilos innecesarios.
- Trabajar mejor con Elementor.
- Crear una web más ordenada.
- Aprender desde cero.

Lo que no es

- No es una web terminada.
- No trae todas las páginas diseñadas.
- No reemplaza al plugin Elementor.
- No crea automáticamente el contenido.

6 Por qué vamos a usar Hello Elementor

En un curso para aprender a crear webs, conviene trabajar con una base simple. Si usamos un tema lleno de opciones, puede parecer más fácil al principio, pero también puede confundir más.

Ventajas

- Es liviano.
- Es compatible con Elementor.
- No sobrecarga la web con estilos propios.
- Permite diseñar con más libertad.
- Es una buena base para aprender.

7 Antes de cambiar o activar un tema

Aunque estén empezando desde cero, conviene tener cuidado cuando se activa o cambia un tema.

- Estoy trabajando en mi propio sitio.
- Sé qué tema voy a activar.
- Entiendo que la apariencia puede cambiar.
- No estoy tocando una web ajena o terminada sin permiso.
- Si la web ya tenía diseño previo, cambiar de tema puede modificar cómo se ve.

8 Instalar y activar Hello Elementor

Pasos generales

- Entrá al panel de WordPress.
- Andá a Apariencia.
- Entrá en Temas.
- Hacé clic en Añadir nuevo.
- Buscá Hello Elementor.
- Instalá el tema.
- Activá el tema.

9 Qué puede pasar al cambiar de tema

Al activar un tema, puede cambiar la forma en que se ve el sitio. No te asustes si algo parece diferente.

No pasa nada si...

- La web se ve demasiado simple.
- El menú cambia de lugar.
- El diseño parece incompleto.
- La cabecera o el footer todavía no se ven como querés.
- Algunas partes se ven vacías.

10 Después de activar Hello Elementor

Después de activar el tema, hacé una revisión rápida para asegurarte de que todo sigue funcionando.

- La web carga correctamente.
- Puedo entrar al panel de WordPress.
- Las páginas creadas siguen estando en WordPress.
- El menú sigue existiendo, aunque todavía no se vea perfecto.
- No aparecen errores raros en pantalla.

Consejo

No borres otros temas todavía si no estás seguro. Por ahora lo importante es activar Hello Elementor y seguir trabajando. Más adelante se puede limpiar lo que no se use.

11 Elementor gratuito y Elementor Pro

Elementor gratuito

- Permite diseñar páginas.
- Incluye widgets básicos.
- Sirve para empezar y practicar.

Elementor Pro

- Incluye opciones avanzadas.
- Puede incluir Theme Builder.
- Permite crear headers y footers personalizados.

12 Comprobar que Elementor esté instalado

Como la próxima clase empieza a trabajar con Elementor, conviene revisar que el plugin esté instalado y activo.

- El tema Hello Elementor está activo.
- El plugin Elementor está instalado.
- El plugin Elementor está activo.
- Al abrir una página aparece el botón Editar con Elementor.

Si no aparece Editar con Elementor

Puede ser porque Elementor no está instalado, no está activado, estás mirando una zona que no se edita con Elementor o todavía no creaste una página. No significa necesariamente que la web esté mal.

13 No instalar kits completos todavía

Como esta clase habla de temas y plantillas, puede aparecer la tentación de instalar kits prediseñados o diseños completos.

Recomendación

En esta etapa no hace falta instalar kits de plantillas ni diseños completos. Primero vamos a entender la estructura básica y después vamos a construir la web paso a paso.

14 Identidad del sitio dentro de WordPress

La identidad del sitio suele configurarse desde Apariencia, Personalizar o desde el editor del sitio, según el tema y la versión de WordPress.

Ahí pueden aparecer

- Título del sitio.
- Descripción corta.
- Logo.
- Favicon o icono del sitio.

15 Logo, nombre y favicon

Antes de armar el encabezado, conviene definir cómo se va a mostrar el nombre del proyecto.

Podés usar

- Un logo.
- El nombre escrito con una tipografía clara.
- Una combinación de logo + nombre.

Si todavía no tenés logo

- No pasa nada.
- Podés empezar con el nombre escrito.
- Más adelante podés cambiarlo.
- No hace falta frenar la web por no tener un logo perfecto.

Consejos para el logo

- Evitá usar logos borrosos.
- Si es posible, usá una imagen con fondo transparente.
- No subas un logo demasiado grande.
- Probá que se vea bien en computadora y celular.

Qué es el favicon

El favicon es el iconito pequeño que aparece en la pestaña del navegador. Puede ser una versión simple del logo, una inicial o un símbolo relacionado con el proyecto. No es obligatorio tenerlo perfecto desde el principio, pero ayuda a que la web se vea más cuidada.

16 Qué es el encabezado

El encabezado, también llamado header o cabecera, es la parte superior de la web. Normalmente aparece en todas o casi todas las páginas.

17 Qué debería tener un buen encabezado

Puede incluir

- Logo o nombre del proyecto.
- Menú de navegación.
- Botón de contacto.
- Iconos de redes sociales.
- Botón de WhatsApp.

Evitá en el encabezado

- Demasiados enlaces.
- Un logo enorme.
- Muchos colores mezclados.
- Textos largos.
- Demasiados botones.
- Imágenes borrosas.

Ejemplo simple

Logo / Nombre del proyecto | Inicio | Servicios | Sobre mí | Contacto

18 Menú principal y menú en celular

El menú principal suele aparecer en la cabecera. En computadora normalmente se ve como una fila de enlaces. En celular suele convertirse en un icono de tres líneas llamado menú hamburguesa.

- El logo o nombre se ve claro.
- El menú se puede abrir.
- Los enlaces funcionan.
- El encabezado no ocupa demasiado espacio.
- El botón de contacto, si existe, se entiende.

19 Asignar correctamente el menú

Crear el menú no siempre alcanza. Muchas veces el menú existe, pero no aparece porque no está asignado a la ubicación correcta.

Si el menú no aparece, puede ser porque...

- No fue guardado.
- No está asignado como menú principal o de cabecera.
- El encabezado todavía no está creado.
- El tema o plantilla usa otra zona de navegación.

20 Qué es el footer o pie de página

El footer es la parte final de la web. Aparece abajo, al terminar una página. Sirve para cerrar el sitio y reunir información útil sin sobrecargar el menú principal.

Puede incluir

- Nombre del proyecto.
- Información de contacto.
- Redes sociales.
- Enlaces importantes.
- Páginas legales.
- Horario o ubicación.
- Botón de WhatsApp.

Evitá en el footer

- Información desordenada.
- Repetir enlaces sin sentido.
- Textos demasiado largos.
- Olvidarte de datos de contacto.
- Redes sociales que no usás.
- Mezclar estilos distintos.

Ejemplo simple

Nombre del proyecto

Una frase breve sobre tu propuesta.

Inicio | Servicios | Sobre mí | Contacto

Instagram | WhatsApp | Email

21 Header y footer como partes globales

El encabezado y el footer suelen ser partes globales de la web. Si están bien configurados, pueden aparecer en todas o casi todas las páginas.

Pantallas diferentes

No todos los WordPress muestran la misma pantalla para crear cabecera y footer. Si tu instalación se ve diferente, no significa que esté mal. En clase vamos a usar el método disponible en tu instalación.

22 Encabezado vs footer

Encabezado

- Ayuda a navegar rápido.
- Suele incluir logo o nombre.
- Incluye menú principal.
- Puede tener botón de contacto.

Footer

- Cierra la página.
- Reúne información secundaria.
- Puede tener contacto, redes y legales.
- Puede incluir enlaces de apoyo.

23 Cabecera fija o sticky

Una cabecera fija o sticky queda visible cuando la persona hace scroll. Puede ser útil, pero no siempre hace falta. Al principio conviene crear una cabecera simple y clara; más adelante se puede decidir si tiene sentido dejarla fija.

24 Qué decidir en esta clase

Preguntas guía

- ¿Voy a usar logo o solo nombre escrito?
- ¿Qué páginas van en el menú principal?
- ¿Necesito un botón de contacto?
- ¿Voy a mostrar redes sociales?
- ¿Qué información debería aparecer en el footer?
- ¿Qué estilo quiero transmitir?

25 Actividad de la clase

Completá estos datos para empezar a ordenar la cabecera y el footer de tu web.

Nombre del proyecto:

¿Voy a usar logo, nombre escrito o ambos?

Páginas que irán en el menú principal:

¿Necesito botón de contacto o WhatsApp?

Información que quiero poner en el footer:

26 Mini boceto visual

Dibujá o escribí una idea simple del encabezado:

Dibujá o escribí una idea simple del footer:

27 Errores comunes

Intentá evitarlos

- Instalar muchos temas distintos para probar.
- Cambiar de tema sin saber por qué.
- Pensar que Hello Elementor ya trae la web diseñada.
- Confundir el tema Hello Elementor con el plugin Elementor.
- No comprobar si Elementor está instalado y activo.
- Cargar demasiado el encabezado.
- Poner demasiadas opciones en el menú superior.
- Crear un logo enorme o borroso.
- Olvidarse del footer.
- No revisar cómo se ve el menú en celular.

28 Checklist final

- Entiendo qué es un tema de WordPress.
- Entiendo la diferencia entre tema, plantilla, página y Elementor.
- Entiendo que Hello Elementor es un tema.
- Entiendo que Elementor es un plugin.
- Instalé y activé Hello Elementor.
- Comprobé que Elementor esté instalado y activo.
- Sé si voy a usar logo, nombre escrito o ambos.
- Entiendo qué es el encabezado.
- Entiendo qué es el footer o pie de página.
- Sé qué elementos quiero poner en mi menú principal.
- Entiendo que el menú debe estar asignado correctamente.
- Tengo una idea inicial para mi footer.

29 Tarea para la próxima clase

- Logo o nombre escrito del proyecto.
- Menú principal definido.
- Ideas para encabezado y footer.
- Colores o estilo visual que te gustaría probar.
- Una referencia de una web que te guste.
- Acceso a WordPress funcionando.

30 Checklist técnico antes de pasar a Elementor

- Hello Elementor está activo.
- Elementor está instalado y activo.
- El nombre del sitio se ve correcto.
- Tengo decidido si voy a usar logo o nombre escrito.
- El menú principal está definido.
- Sé qué debería aparecer en la cabecera.
- Sé qué debería aparecer en el footer.

31 Dudas o notas

Anotá acá lo que quieras consultar o recordar para la próxima clase:

Próxima clase

Vamos a empezar a trabajar más fuerte con Elementor: secciones, columnas, contenedores y widgets básicos.

Frase final

El tema es la base de la web. Hello Elementor nos deja una estructura limpia para empezar a diseñar con libertad. El encabezado y el footer son las primeras partes que ayudan a que la web se vea ordenada, navegable y profesional.