

## Guía 01

# Introducción al curso

1

Qué es una web, dominio, hosting, WordPress, definición del proyecto y elección de dominio.

## Qué vas a lograr en esta clase

- Entender las piezas básicas que necesita una web para existir.
- Diferenciar dominio, hosting y WordPress sin confundirte.
- Empezar a definir la idea de tu proyecto.
- Anotar posibles nombres de dominio para tu web.

## Qué no vamos a hacer todavía

En esta clase todavía no vamos a comprar hosting, instalar WordPress ni diseñar la web. Primero vamos a ordenar las ideas, entender cómo funciona una web y preparar la base para avanzar con más seguridad.

## 1 Datos del proyecto

Nombre del alumno/a:

Nombre del proyecto:

Fecha:

Objetivo de esta guía: entender qué es una web, para qué sirve, qué función cumplen dominio, hosting y WordPress, y empezar a definir el proyecto que vas a trabajar durante el curso.

## 2 Qué vamos a hacer en este curso

Durante el curso vas a crear una web real usando WordPress y Elementor. La idea es que no sea solo una práctica, sino una web que puedas usar para presentar un proyecto, mostrar servicios, vender productos, armar un portfolio o empezar a tener presencia profesional en internet.

### Durante el curso vas a trabajar sobre

- La estructura de tu web.
- El diseño visual.
- Las páginas principales.
- La versión para celular.
- Formularios y contacto.
- Plugins importantes.
- SEO básico.
- Tienda online con WooCommerce.
- Portfolio y primeros pasos para trabajar online.

## 3 Qué es una web

Una web es un espacio en internet donde una persona, marca, emprendimiento o proyecto puede mostrar información, recibir consultas, vender productos o compartir contenido.

### Una web puede servir para

- Presentar un emprendimiento.
- Mostrar servicios.
- Vender productos.
- Compartir contenido.
- Crear un portfolio.
- Recibir consultas.
- Conseguir clientes.
- Tener una presencia profesional online.

Una web no es solamente algo visualmente lindo. También tiene que ser clara, fácil de usar y estar pensada para que la persona que entra entienda rápido qué ofrecés.

## 4 Para qué puede servir tu web

Antes de empezar a diseñar, es importante pensar cuál será el objetivo de tu web.

### Tu web puede ayudar a que...

- Te conozcan.
- Vean tus servicios.
- Te contacten.
- Reserven un turno.
- Compren un producto.
- Vean tus trabajos.

### Una web clara responde...

- Quién sos o qué proyecto tenés.
- Qué ofrecés.
- Para quién es.
- Por qué puede interesarle a alguien.
- Qué tiene que hacer la persona después.

## 5 Qué es un dominio

El dominio es la dirección de tu web. Es lo que una persona escribe en el navegador para entrar a tu sitio.

### Ejemplos de dominio

tuproyecto.com  
tunombre.com  
tumarca.com

Podés pensarlo como la dirección de una casa. Si alguien quiere visitar tu web, necesita saber a qué dirección ir.

## 6 Qué es la extensión de un dominio

La extensión es la parte final del dominio. Por ejemplo: .com, .com.ar, .net, .online o .org.

Para empezar, conviene elegir una extensión simple, fácil de recordar y coherente con el proyecto. Antes de comprar el dominio, revisá bien que el nombre y la extensión estén escritos correctamente.

## 7 Consejos para elegir un buen dominio

### Un buen dominio debería ser

- Claro.
- Fácil de recordar.
- Fácil de escribir.
- No demasiado largo.
- Relacionado con tu nombre, marca o proyecto.

### Antes de decidirlo, revisá

- Que no tenga acentos ni ñ.
- Que se entienda al escucharlo en voz alta.
- Que no se parezca demasiado a otra marca.
- Que esté disponible.
- Que no te limite si el proyecto crece.

## 8 Errores comunes al elegir dominio

### Evitá estos errores

- Elegir un nombre demasiado largo.
- Usar guiones sin necesidad.
- Poner números difíciles de recordar.
- Elegir un nombre que no se entiende.
- Elegir algo demasiado limitado si el proyecto puede crecer.

### Más recomendable

- anaestudio.com
- tumarca.com
- proyectocreativo.com
- estudioluna.com

### Menos recomendable

- ana-estudio-diseno-web-2026.com
- miwebpersonal1234.com
- elmejorproyectodelmundo.com

## 9 Qué es el hosting

El hosting es el lugar donde se guardan los archivos de tu web.

### En el hosting se guardan

- Las imágenes.
- Los textos.
- El diseño.
- La instalación de WordPress.
- Los plugins.
- Los archivos necesarios para que la web funcione.

Podés pensarlo como el terreno o la casa donde vive tu web. El dominio sería la dirección; el hosting sería el lugar donde está construida la web.

## 10 Qué es WordPress

WordPress es la herramienta que vamos a usar para crear y administrar la web. Podés pensarlo como el panel de control de tu sitio.

### Desde WordPress vas a poder

- Crear páginas.
- Editar textos.
- Subir imágenes.
- Instalar Elementor.
- Instalar plugins.
- Crear menús.
- Gestionar usuarios.
- Más adelante, crear una tienda online.

No necesitás saber programar para empezar. WordPress te permite crear una web usando herramientas visuales, especialmente cuando lo combinamos con Elementor.

## 11 Dominio + hosting + WordPress

### Las tres piezas

- Dominio: la dirección de la web.
- Hosting: el lugar donde se guarda la web.
- WordPress: la herramienta para crear y administrar la web.

### Ejemplo simple

- Dominio: tuproyecto.com
- Hosting: donde se guardan los archivos
- WordPress: donde editás y construís la web

## 12 Definición inicial del proyecto

Antes de comprar un dominio o empezar a diseñar, conviene definir una idea básica de proyecto. No hace falta que las respuestas sean perfectas: esta primera definición puede cambiar a medida que avance el curso.

### Preguntas para empezar

- ¿Qué tipo de web quiero crear?
- ¿Es una web personal, de servicios, de productos, de portfolio o de contenido?
- ¿A quién va dirigida?
- ¿Qué quiero mostrar?
- ¿Qué quiero que haga la persona cuando entre?
- ¿Qué estilo quiero transmitir?

## 13 Tipos de proyecto posibles

### Tu web puede ser, por ejemplo

- Una web personal.
- Una web de servicios.
- Una web para un emprendimiento.
- Una tienda online.
- Un portfolio profesional.
- Una web para mostrar trabajos.
- Una web informativa.
- Una web para recibir consultas o reservas.

Lo importante es elegir una idea que te permita practicar durante el curso y construir algo real.

## 14 Actividad de la clase

Completá estas frases para empezar a ordenar tu proyecto.

### Completá

Mi proyecto se trata de:

Quiero crear una web para:

La web va dirigida a:

Quiero que las personas puedan:

El estilo que me gustaría transmitir es:

## 15 Ideas para elegir el nombre del dominio

Anotá posibles nombres para tu web y después revisá si son claros, fáciles de escribir y coherentes con tu proyecto.

Opción 1:

Opción 2:

Opción 3:

## 16 Revisá antes de decidir

- ¿Es fácil de escribir?
- ¿Es fácil de recordar?
- ¿Tiene relación con mi proyecto?
- ¿Es demasiado largo?
- ¿Suena profesional?

## 17 Checklist de la clase 1

- Entiendo qué es una web.
- Entiendo qué es un dominio.
- Entiendo qué es un hosting.
- Entiendo qué es WordPress.
- Tengo una idea inicial de proyecto.
- Sé para quién podría ser mi web.
- Tengo algunas ideas de nombre para el dominio.
- Entiendo que la web se va a construir paso a paso.

## 18 Tarea para la próxima clase

### Traé preparado

- Una idea de proyecto.
- 2 o 3 posibles nombres de dominio.
- Una breve descripción de lo que querés crear.

### Opcional

Pensá qué páginas podría tener tu web más adelante: Inicio, Sobre mí, Servicios, Proyectos, Contacto, Tienda o Recursos.

## 19 Dudas para clase

Anotá acá lo que necesitás preguntar o revisar:

### Recordatorio para la próxima clase

En la próxima clase vamos a trabajar con hosting, dominio, SSL, instalación de WordPress y primer ingreso al panel. Traé tus ideas de dominio y la descripción inicial de tu proyecto.

### Frase final

No necesitás tener todo resuelto desde el primer día. Lo importante es empezar a ordenar las piezas: qué querés crear, para quién es tu web y qué nombre podría representar mejor tu proyecto. A partir de ahí vamos a construir paso a paso.